《物流管理的发展与应用》课程教学大纲

**一、课程基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **英文名称** | Development and application of logistics management | **课程代码** | ELBU1012 |
| **课程性质** | 院选修课程 | **授课对象** | 工商管理专业 |
| **学 分** | 2.5 | **学 时** | 34 |
| **主讲教师** | 尹洪英 | **修订日期** | 2023.8 |
| **指定教材** | 舒辉主编，《物流学》，机械工业出版社，2018年 |

**二、课程目标**

（一）**总体目标**

本课程教学的目的在于通过本课程的学习，让学生了解物流管理的基本概念、基本原理和方法，学会用管理学的方法去分析物流市场的供需关系、物流过程中的各个环节、评价物流运作绩效，合理选择和配置物流资源。进而培养学生能做到自觉运用物流管理知识，去解决物流活动中的管理问题，做好经营决策，从而取得较好的物流管理效果的能力。为调动学生学习的自主性和积极性，本课程采用理论教学和实践教学相结合的方法，突出理论与案例结合，通过课堂讲解和案例教学，本课程将使学生全面掌握电子商务物流管理的理论、方法，并运用于实践当中。适当采用启发式、互动式、探讨式教学，充分运用多媒体教学，丰富学生的专业知识。

（二）课程目标：

学生通过课程学习以后，使学生熟知现代物流管理的成熟运作模式和创新理念，掌握物流运作实际运作过程及技术，为今后学习和工作打下基础，提高自己专业知识综合竞争力。

**课程目标1：**理解物流管理的相关基础理论

1．1掌握物流管理的基本概念和相互关系

1．2掌握物流运作模式

1．3熟悉物流运输、仓储、库存控制和管理、包装、装卸搬运、流通加工、配送中心的作业流程

1．4了解和掌握物流信息技术和管理信息系统在电子商务物流中的应用

**课程目标2：**具备将理论应用于解决实际问题的能力

2．1 掌握基本物流管理的库存控制和管理的计算方法

2．2熟悉和掌握运用信息技术手段解决物流问题的基本技能

**课程目标3：**通过讨论、演讲和书面分析，加强学生对物流管理的实践案例的掌握

3．1 通过讨论法及案例教学法为辅，针对具体的物流管理案例进行分析

3．2 让学生具备从事物流行业职业的基本职业素质，掌握基本理论知识和技能，掌握相应的物流政策法规，并能灵活的运用于具体工作当中。

（三）课程目标与毕业要求、课程内容的对应关系

**表1：课程目标与课程内容、毕业要求的对应关系表** （五号宋体）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程目标** | **课程子目标** | **对应课程内容** | **对应毕业要求** |
| 课程目标1 | 1.1 | 物流管理的基本概念、相互关系 | 掌握现代管理、电子商务、商业智能与分析的基础理论 |
| 1.2 | 物流的主要功能 | 掌握现代管理、电子商务、商业智能与分析的基础理论和专业知识 |
| 1.3 | 物流配送中心的作业流程、库存控制和管理 | 掌握现代管理、电子商务、商业智能与分析的基础理论和专业知识 |
| 1.4 | 物流信息系统 | 掌握现代管理、电子商务、商业智能与分析的专业知识 |
| 课程目标2 | 2.1 | 物流管理中的库存管理方法 | 能够应用定性、定量的商业研究方法和IT工具分析电子商务问题 |
| 2.2 | 物流技术手段 | 爱国守法，具有人文社会科学素养和社会责任感，能够理解商业伦理并遵守商业道德规范，履行相应的责任 |
| 课程目标3 | 3.1 | 物流服务、物流市场 | 能够就电子商务相关问题与业界同行及社会公众进行书面和口头的沟通和交流，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流 |
| 3.2 | 国际物流 | 爱国守法，具有人文社会科学素养和社会责任感，能够理解商业伦理并遵守商业道德规范，履行相应的责任 |

**三、教学内容**

**第一章 导论**

1.教学目标 ：（1）了解物流学科专业的发展态势；（2）了解物流类专业课程的学习思路；（3）物流类专业学生的就业态势；（4）了解如何学习物流学。

2.教学重难点：（1）物流类专业课程的学习思路。

3.教学内容：（1）物流学科专业的发展态势；（2）物流类专业课程的学习思路；（3）物流类专业学生的就业态势；（4）如何学习物流学。

4.教学方法：讲授为主，案例分析为辅

5.教学评价：分析美的公司发展中的物流运作模式

**第二章 物流的基本概念**

1.教学目标 ：（1）了解物流概念产生和发展的历史阶段；（2）理解物流、流通、商流、资金流、信息流以及相互之间的关系；（3）熟悉物流的分类方式；（4）掌握物流的基本定义；（5）掌握物流的基本功能要素；（6）了解物流在社会经济发展中的地位与作用。

2.教学重难点：（1）物流与流通；（2）物流的功能要素；

3.教学内容：（1）物流的概念；（2）物流与流通；（3）物流的功能要素；（4）物流的分类；（5）物流的作用与发展趋势。

4.教学方法：讲授为主，案例分析为辅

5.教学评价：分析自营还是外包的优缺点

**第三章 物流学的学科体系**

1.教学目标 ：（1）了解物流学的研究领域与内容；（2）了解物流学的学科性质；（3）理解物流学的研究对象；（4）熟悉物流学理论的主要观点；（5）熟悉物流学的研究方法；（6）掌握分析物流问题的技巧与方法。

2.教学重难点：（1）物流学理论的主要观点。

3.教学内容：（1）物流学的研究对象与内容；（2）物流学理论的主要观点；（3）物流学的学科性质；（4）物流学的研究方法。

4.教学方法：讲授为主，案例分析为辅

5.教学评价：分析安得物流公司的准时物流服务

**第四章 物流系统**

1.教学目标 ：（1）理解系统的概念和模式；（2）掌握物流系统的构成（3）掌握物流系统的一般模式；（4）掌握物流结点的类型；（5）掌握物流系统效益背反的原理；（6）掌握物流系统分析的内容；（7）理解物流系统分析的步骤。

2.教学重难点：（1）物流网络；（2）物流系统分析。

3.教学内容：（1）物流系统的内涵；（2）物流网络；（3）物流结点；（4）物流系统分析。

4.教学方法：讲授为主，案例分析为辅

5.教学评价：分析防城港:努力构建对东盟的商贸物流基地

**第五章 企业物流**

1.教学目标 ：（1）掌握企业物流的内涵；（2）理解企业物流的特点、分类；（3）掌握企业生产物流的影响因素和类型；（4）理解ERP、JIT等生产物流的控制方法；（5）掌握销售物流服务的要素；（6）掌握回收物流的特点、技术。

2.教学重难点：（1）供应物流；（2）生产物流；（3）销售物流。

3.教学内容：（1）企业物流的概述、特点；（2）企业物流系统的输入：供应物流；（3）企业物流系统的转换：生产物流；（4）企业物流系统的输出：销售物流。

4.教学方法：讲授为主，案例分析为辅

5.教学评价：分析医药企业销售物流系统的实施

**第六章 物流企业系统**

1.教学目标 ：（1）理解运输的方式与功能；（2）理解仓储的作业流程；（3）掌握包装的分类；（4）理解流通加工的类型；（5）掌握装卸搬运合理化的方法；（6）掌握配送管理的要素。

2.教学重难点：（1）运输；（2）仓储。

3.教学内容：（1）运输；（2）仓储；（3）包装的分类；（4）流通加工；（5）装卸搬运；（6）配送。

4.教学方法：讲授为主，案例分析为辅

5.教学评价：分析宝马物流的三大秘笈

**第七章 物流信息系统**

1.教学目标 ：（1）理解物流信息；（2）理解物流信息系统的总体构成；（3）掌握物流信息系统的业务流程；（4）掌握主要的物流信息技术。

2.教学重难点：（1）物流信息系统的业务流程；（4）物流信息技术。

3.教学内容：（1）物流信息；（2）物流信息系统的总体构成；（3）物流信息系统的业务流程；（4）物流信息技术。

4.教学方法：讲授为主，案例分析为辅

5.教学评价：分析沃尔玛的成功经验

**第八章 第三方物流**

1.教学目标 ：（1）了解物流外包的相关概念及条件等；（2）理解第三方物流的兴起、概念及特征等；（3）熟悉第三方物流的价值和效益源泉等；（4）掌握第三方物流的运作模式；（5）掌握自营物流与第三方物流区别；（6）了解第四方物流的相关概念、功能、条件及发展现状。

2.教学重难点：（1）第三方物流的价值和效益源泉；（4）第三方物流的运作模式及选择。

3.教学内容：（1）物流外包；（2）第三方物流的内涵；（3）第三方物流的价值和效益源泉；（4）第三方物流的运作模式及选择；（5）第四方物流。

4.教学方法：讲授为主，案例分析为辅

5.教学评价：分析中外运——摩托罗拉物流的第三方物流运作模式

**第九章 供应链管理**

1.教学目标 ：（1）了解供应链、供应链管理的相关概念、特征等；（2）理解供应链管理的核心思想和主要内容；（3）掌握供应链主要类型；（4）明确供应链网络设计的影响因素；（5）掌握供应链网络设计的步骤；（6）熟悉CPFR、 QR和 ECR，以及VMI的相关内容；（7）理解全球供应链管理的内涵。

2.教学重难点：（1）供应链管理的内容。

3.教学内容：（1）供应链及供应链管理概述；（2）供应链管理的内容；（3）供应链网络设计；（4）供应链的集成管理。

4.教学方法：讲授为主，案例分析为辅

5.教学评价：分析宝洁与沃尔玛的供应链管理

**第十章 物流金融**

1.教学目标 ：（1）了解物流金融产生的背景，掌握物流金融的含义；（2）了解物流金融服务的特点，理解物流金融所产生的效用；（3）掌握物流金融的运作模式，理解每种模式的运作思路；（4）了解物流金融服务的风险，学会对物流金融风险进行有效预防和控制；（5）了解物流银行、供应链金融等新的物流金融业务模式。

2.教学重难点：（1）物流金融的模式；（2）物流金融风险及防范。

3.教学内容：（1）物流金融概述；（2）物流金融的模式；（3）物流金融风险及防范；（4）物流金融发展趋势。

4.教学方法：讲授为主，案例分析为辅

5.教学评价：分析UPS物流金融业务发展历程

**第十一章 物流服务**

1.教学目标 ：（1）掌握物流服务的概念、特点；（2）理解物流服务的本质属性；（3）掌握物流服务的基本内容；（4）理解电子商务下的增值性物流服务；（5）了解确定物流服务水平的步骤，了解物流服务水平与销售、成本、利润之间的关系；（6）理解物流服务方式选择的准则；（7）掌握物流服务水平的策略的三个方面。

2.教学重难点：（1）物流服务的方式；（2）物流服务水平的策略。

3.教学内容：（1）物流服务的概念与特点；（2）物流服务的内容；（3）物流服务的方式；（4）物流服务水平的策略；（5）物流服务的绩效评价与分析。

4.教学方法：讲授为主，案例分析为辅

5.教学评价：分析UPS的特色物流服务

**第十二章 物流市场**

1.教学目标 ：（1）掌握物流市场的概念；（2）学会物流市场容量分析；（3）学会物流市场结构分析；（4）了解物流市场运行方式与效率；（5）了解物流市场的需求。

2.教学重难点：（1）物流市场的运行；（2）物流市场的需求、供给与培育。。

3.教学内容：（1）物流市场的容量与结构；（2）物流市场的运行；（3）物流市场的需求、供给与培育。

4.教学方法：讲授为主，案例分析为辅

5.教学评价：分析珠海邮政——区域物流市场开拓者

**第十三章 物流产业**

1.教学目标 ：（1）理解产业及物流产业的概念；（2）掌握物流产业中的分类；（3）掌握物流产业的特点；（4）掌握物流产业的结构；（5）对物流产业聚集的理解；（6）理解物流产业升级的概念；（7）掌握物流产业升级的影响因素。

2.教学重难点：（1）物流产业的结构；（2）物流产业的聚集。

3.教学内容：（1）物流产业的内涵；（2）物流产业的结构；（3）物流产业的聚集。

4.教学方法：讲授为主，案例分析为辅

5.教学评价：分析索尼全球物流运营

**第十四章 区域物流与城市物流**

1.教学目标 ：（1）理解区域物流与城市物流的内涵；（2）掌握区域物流平台的构成要素；（3）掌握区域物流的模式；（4）理解城市物流系统的功能；（5）理解城市物流规划方法。

2.教学重难点：（1）区域物流。

3.教学内容：（1）区域物流与城市物流的内涵与比较；（2）区域物流；（3）城市物流。

4.教学方法：讲授为主，案例分析为辅

5.教学评价：分析苏浙沪设立“长三角物流日”

**第十五章 国际物流**

1.教学目标 ：（1）了解国际物流的概念、特点；（2）掌握国际物流的构成要素；（3）了解国际物流节点和网络的概念和功能；（4）了解国际物流的发展趋势。

2.教学重难点：（1）国际物流系统要素和运行方式；（2）国际物流节点和网络。

3.教学内容：（1）国际物流概述；（2）国际物流系统要素和运行方式；（3）国际物流节点和网络；（4）国际物流的发展趋势。

4.教学方法：讲授为主，案例分析为辅

5.教学评价：分析海南面向东南亚打造航运枢纽建设国际物流中心

**四、学时分配**

**表2：各章节的具体内容和学时分配表**（五号宋体）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 章节 | 章节内容 | 学时分配 |
| 第一章 | 导论 | 2 |
| 第二章 | 物流的基本概念 | 2 |
| 第三章 | 物流学的学科体系 | 2 |
| 第四章 | 物流系统 | 2 |
| 第五章 | 企业物流 | 2 |
| 第六章 | 物流企业系统 | 4 |
| 第七章 | 物流信息系统 | 2 |
| 第八章 | 第三方物流 | 2 |
| 第九章 | 供应链管理 | 2 |
| 第十章 | 物流金融 | 2 |
| 第十一章 | 物流服务 | 2 |
| 第十二章 | 物流市场 | 2 |
| 第十三章 | 物流产业 | 2 |
| 第十四章 | 区域物流与城市物流 | 2 |
| 第十五章 | 国际物流 | 2 |

**五、教学进度**（四号黑体）

**表3：教学进度表**（五号宋体）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 日期 | 章节名称 | 内容提要 | 授课时数 | 作业及要求 | 备注 |
| 1 |  | 导论 | 物流的发展和就业情况 | 2 | 阅读有关案例并讨论 |  |
| 2 |  | 物流的基本概念 | 物流与流通、物流的功能要素 | 2 | 阅读有关案例并讨论 |  |
| 3 |  | 物流学的学科体系 | 物流学理论的主要观点 | 2 | 阅读有关案例并讨论 |  |
| 4 |  | 物流系统 | 物流网络、物流系统分析 | 2 | 阅读有关案例并讨论 |  |
| 5 |  | 企业物流 | 供应物流、生产物流、销售物流 | 2 | 阅读有关案例并讨论 |  |
| 6-7 |  | 物流企业系统 | 运输、仓储、包装的分类、流通加工、装卸搬运、配送。 | 4 | 阅读有关案例并讨论 |  |
| 8 |  | 物流信息系统 | 物流信息系统的业务流程、物流信息技术 | 2 | 阅读有关案例并讨论 |  |
| 9 |  | 第三方物流 | 物流外包、第三方物流的价值和效益源泉、第三方物流的运作模式及选择、第四方物流 | 2 | 阅读有关案例并讨论 |  |
| 10 |  | 供应链管理 | 供应链及供应链管理概述、供应链管理的内容、供应链网络设计、供应链的集成管理。 | 2 | 阅读有关案例并讨论 |  |
| 11 |  | 物流金融 | 物流金融的模式、物流金融风险及防范 | 2 | 阅读有关案例并讨论 |  |
| 12 |  | 物流服务 | 物流服务的内容、物流服务的方式、物流服务水平的策略、物流服务的绩效评价与分析 | 2 | 阅读有关案例并讨论 |  |
| 13 |  | 物流市场 | 物流市场的运行、物流市场的需求供给与培育。 | 2 | 阅读有关案例并讨论 |  |
| 14 |  | 物流产业 | 物流产业的结构、物流产业的聚集 | 2 | 阅读有关案例并讨论 |  |
| 15 |  | 区域物流与城市物流 | 区域物流、城市物流 | 2 | 阅读有关案例并讨论 |  |
| 16 |  | 国际物流 | 国际物流系统要素和运行方式、国际物流节点和网络 | 2 | 阅读有关案例并讨论 |  |
| 17 |  |  | 总复习 | 2 |  |  |

**六、教材及参考书目**

教材：舒辉主编，《物流学》，机械工业出版社，2018年

教参：胡海清主编，《现代物流管理概论》，机械工业出版社，2017年

材料：请参见最后的课程大纲。

（1）课程大纲包括每节课的必读和选读内容，可以通过互联网和知网免费获得。

（2）案例分析主要来源于书本每个章节后面的典型案例阅读。

**七、教学方法** （四号黑体）

1．讲授法为主；

2．讨论法及案例教学法为辅，针对具体的物流管理案例进行分析。

 **八、考核方式及评定方法**

**（一）课程考核与课程目标的对应关系** （小四号黑体）

**表4：课程考核与课程目标的对应关系表**（五号宋体）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **考核要点** | **考核方式** |
| 课程目标1 | 物流管理的相关基础理论 | 1.课堂交流2.课后作业3.期末考试 |
| 课程目标2 | 物流管理的库存控制和管理的计算方法 | 1.课堂交流2.课后作业3.期末考试 |
| 课程目标3 | 物流管理的运作模式及发展 | 1.课堂交流2.课后作业3.期末考试 |

**（二）评定方法** （小四号黑体）

**1．评定方法** （五号宋体）

（例：平时成绩：10%；出勤与课堂表现 ：20%；课后作业：20%；期末考试50%）

**成绩分布**：考试成绩按照正态分布。

**考试安排：**期中考试和期末考试日期按照苏州大学统一考试时间安排

**不及格处理方式**：根据《苏州大学本科课程考核管理办法（2017年修订）》的相关规定，学生可根据自己学业情况在下一学年度重修学分绩点低于1.0或成绩不满意的课程。

**缺考处理方式**：根据《苏州大学普通高等教育本科生学籍管理办法（2019年修订）》的相关规定，因生病、考试时间冲突、因事（特殊原因）不能参加考核者，需于考核前提交期中免考或期末缓考申请；学分绩点低于1.0、违纪、作弊、无故缺考者或缺课1/3课时以上者应当重修该门课程。

**2．课程目标的考核占比与达成度分析** （五号宋体）

**表5：课程目标的考核占比与达成度分析表**（五号宋体）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  **考核占比****课程目标** | **平时** | **期中** | **期末** | **总评达成度** |
| 课程目标1 | 20 | 30 | 50 | （例：课程目标1达成度={0.3ｘ平时目标1成绩+0.2ｘ期中目标1成绩+0.5ｘ期末目标1成绩}/目标1总分。按课程考核实际情况描述） |
| 课程目标2 | 20 | 30 | 50 |
| 课程目标3 | 20 | 30 | 50 |

**（三）评分标准** （小四号黑体）

| **课程****目标** | **评分标准** |
| --- | --- |
| **90-100** | **80-89** | **70-79** | **60-69** | **＜60** |
| **优** | **良** | **中** | **合格** | **不合格** |
| **A** | **B** | **C** | **D** | **F** |
| **课程****目标1** | 非常全面、准确地掌握物流管理的相关基础理论 | 比较全面、准确地掌握物流管理的相关基础理论 | 对物流管理的相关基础理论掌握较为准确，但不够全面 | 基本正确地掌握物流管理的相关基础理论 | 不能正确掌握物流管理的相关基础理论 |
| **课程****目标2** | 非常准确、深入地掌握物流管理的库存控制和管理的计算方法 | 比较准确、深入地掌握物流管理的库存控制和管理的计算方法 | 对物流管理的库存控制和管理的计算方法较为准确，但不够深入 | 基本正确地掌握物流管理的库存控制和管理的计算方法 | 不能正确掌握物流管理的库存控制和管理的计算方法 |
| **课程****目标3** | 非常全面、准确地掌握物流管理的模式及创新 | 比较全面、准确地掌握物流管理的模式及创新 | 对物流管理的模式及创新的掌握较为准确，但不够全面 | 基本正确地掌握物流管理的模式及创新 | 不能正确掌握物流管理的模式及创新 |