《商业电影赏析》课程教学大纲

**一、课程基本信息**（四号黑体）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **英文名称** | Commercial Film Appreciation | **课程代码** | ECON2019 |
| **课程性质** | 专业选修课程 | **授课对象** | 经济学专业 |
| **学 分** | 2.0 | **学 时** | 36 |
| **主讲教师** | 蔡婧璇 | **修订日期** | 2023.8 |
| **指定教材** | 讲义 | | |

**二、课程目标**

（一）**总体目标：**

商业电影赏析是研究性以及人文素质培训课程方面的专业选修课，是基础理论与基础实践相结合的课程。通过本课程的学习，旨在提高学生的人文素养和美学素养，使学生建立起电影赏析的基本理论框架。

（二）课程目标：

**课程目标1：掌握商业电影赏析的基本概念、基本理论、基本方法；**

1．1 商业电影的基本概念

1．2商业电影的基本理论

**课程目标2：提高对影视作品的感受能力、分析能力、理解能力，并能够从经营者的角度提出自己的观点；**

2．1商业电影赏析方法

2．2商业电影分析元素

**课程目标3：开拓知识面，学习社会学、传播学、新闻学、文化学等方面的知识。**

3．1电影中的经济学

3．2电影中的交叉学科知识

（三）课程目标与毕业要求、课程内容的对应关系

**表1：课程目标与课程内容、毕业要求的对应关系表** （五号宋体）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程目标** | **课程子目标** | **对应课程内容** | **对应毕业要求** |
| 课程目标1 | 1.1 | 电影与商业电影概述 | 经济与社会：了解与经济分析关的社会、 历史、 政策、法律及文化方面知识，分析和评价经济分析过程对上述因素的影响，并理解应承担的责任。 |
| 1.2 | 商业电影产业 | 经济与社会：了解与经济分析关的社会、 历史、 政策、法律及文化方面知识，分析和评价经济分析过程对上述因素的影响，并理解应承担的责任。 |
| 课程目标2 | 2.1 | 商业电影分析 | 经济与社会：了解与经济分析关的社会、 历史、 政策、法律及文化方面知识，分析和评价经济分析过程对上述因素的影响，并理解应承担的责任。 |
| 2.2 | 商业电影分析元素 | 经济与社会：了解与经济分析关的社会、 历史、 政策、法律及文化方面知识，分析和评价经济分析过程对上述因素的影响，并理解应承担的责任。 |
| 课程目标3 | 3.1 | 电影中的经济学、经典电影赏析 | 经济与社会：了解与经济分析关的社会、 历史、 政策、法律及文化方面知识，分析和评价经济分析过程对上述因素的影响，并理解应承担的责任。 |
| 3.2 | 电影中的交叉学科知识、经典电影赏析 | 交叉学科知识：能够将数学、历史、自然科学知识 （比如地理 和经济学专业知识用于解决生产企业和金融 证券等服务企业的一般行业分析 、 经济形势分析等问题。 |

**三、教学内容**

**第一章 电影与商业电影**

1.教学目标 ：（1）明确电影的发展和种类；（2）知晓商业电影的艺术起源。

2.教学重难点：（1）商业电影的艺术特征。

3.教学内容：（1）商业电影相关概念；（2）商业电影的发展；（3）商业电影的艺术特征。

4.教学方法：讲授、讨论、案例分析。

5.教学评价：举例说明商业电影的艺术特征。

**第二章 商业电影产业**

1.教学目标：（1）了解商业电影的制作流程；（2）了解商业电影产业的商业化运作。

2.教学重难点：（1）商业电影的制作流程；（2）商业电影的营销方法。

3.教学内容：（1）商业电影的生产与制作；（2）商业电影的发行与营销；（3）商业电影的投资与资本运作。

4.教学方法：讲授、讨论、案例分析。

5.教学评价：了解商业电影的产业链。

**第三章 商业电影分析**

1.教学目标：（1）理解电影的艺术特征；（2）掌握常用的电影分析工具。

2.教学重难点：（1）电影的艺术特征；（2）电影分析工具。

3.教学内容：（1）电影分析历史；（2）电影分析工具；（3）电影分析目标；（4）电影的艺术特征。

4.教学方法：讲授、讨论、案例分析。

5.教学评价：对经典商业电影作品进行赏析。

**第四章 商业电影分析元素**

1.教学目标：（1）明晰商业电影的元素；（2）掌握商业电影元素的分析方法。

2.教学重难点：（1）商业电影不同元素的分析方法。

3.教学内容：（1）直觉分析；（2）视觉分析，（3）听觉分析；（4）表演分析；（5）结构分析；（6）文化分析。

4.教学方法：讲授、讨论、案例分析。

5.教学评价：对经典商业电影作品进行赏析。

**第五章 电影中的经济学**

1.教学目标：（1）提升电影鉴赏能力；（2）经济学知识拓展。

2.教学重难点：（1）捕获电影中的经济学知识。

3.教学内容：（1）观看经典商业电影；（2）对商业电影中的经济学知识进行讨论。

4.教学方法：讲授、讨论、案例分析。

5.教学评价：从经济学的角度解读商业电影。

**第六章 电影中的交叉学科知识**

1.教学目标：（1）提升电影鉴赏能力；（2）交叉学科知识拓展。

2.教学重难点：（1）捕获电影中的交叉学科知识。

3.教学内容：（1）观看经典商业电影；（2）对商业电影中的交叉学科知识进行讨论。

4.教学方法：讲授、讨论、案例分析。

5.教学评价：从交叉学科的角度解读商业电影。

**第七章 经典电影赏析**

1.教学目标：（1）观摩优秀商业电影作品；（2）提升电影鉴赏能力。

2.教学重难点：（1）结合专业所学提出自己的观点。

3.教学内容：（1）观看经典商业电影；（2）对商业电影进行分析。

4.教学方法：讲授、讨论、案例分析。

5.教学评价：完成商业电影分析报告。

**四、学时分配**

**表2：各章节的具体内容和学时分配表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 章节 | 章节内容 | 学时分配 |
| 第一章 | 电影与商业电影 | 2 |
| 第二章 | 商业电影产业 | 2 |
| 第三章 | 商业电影分析 | 4 |
| 第四章 | 商业电影分析元素 | 4 |
| 第五章 | 电影中的经济学 | 4 |
| 第六章 | 电影中的交叉学科知识 | 4 |
| 第七章 | 经典电影赏析 | 12 |

**五、教学进度**

**表3：教学进度表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 日期 | 章节名称 | 内容提要 | 授课时数 | 作业及要求 | 备注 |
| 1 |  | 电影与商业电影 | 课程介绍、商业电影概论 | 2 | 了解本课程学习内容及商业电影基本知识 |  |
| 2 |  | 经典电影赏析 | 电影赏析 | 2 | 赏析具有代表性的经典影片 |  |
| 3 |  | 商业电影产业 | 商业电影电影的生产、制作、发行、投资、营销 | 2 | 了解商业电影产业 |  |
| 4 |  | 经典电影赏析 | 电影赏析 | 2 | 赏析具有代表性的经典影片 |  |
| 5-6 |  | 商业电影分析 | 电影分析的历史、电影分析工具、电影分析目标、电影艺术特征 | 4 | 掌握电影分析的工具 |  |
| 7 |  | 经典电影赏析 | 电影赏析 | 2 | 赏析具有代表性的经典影片 |  |
| 8-9 |  | 商业电影分析元素 | 直觉分析、视觉分析、听觉分析、表演分析、结构分析、文化分析 | 4 | 学习电影分析的类别与方法 |  |
| 10 |  | 经典电影赏析 | 电影赏析 | 2 | 赏析具有代表性的经典影片 |  |
| 11-12 |  | 电影中的经济学 | 基于经济学视角的商业电影赏析 | 4 | 从经济学的角度解读商业电影 |  |
| 13 |  | 经典电影赏析 | 电影赏析 | 2 | 赏析具有代表性的经典影片 |  |
| 14-15 |  | 电影中的交叉学科知识 | 基于交叉学科视角的商业电影赏析 | 4 | 从交叉学科的角度解读商业电影 |  |
| 16 |  | 经典电影赏析 | 电影赏析 | 2 | 赏析具有代表性的经典影片 |  |
| 17 |  | 课程总结与复习 | 重难点复习及答疑 | 2 | 查漏补缺 |  |

**六、教材及参考书目**

无。

**七、教学方法**

1．讲授法：理论讲授，主要教学方法，贯穿教学全过程。

2．讨论法：对本门课程的主要内容，采用问题形式，在师生和学生之间展开讨论。

3. 举例法：通过举例，强化学生对相关知识点的认识。

4. 案例分析法：通过案例解读、案例问题回答，提高学生理论知识运用能力。

**八、考核方式及评定方法**

**（一）课程考核与课程目标的对应关系**

**表4：课程考核与课程目标的对应关系表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **考核要点** | **考核方式** |
| 课程目标1 | 商业电影赏析的基本概念、基本理论、基本方法 | 1.课堂交流  2.课后作业  3.期末考试 |
| 课程目标2 | 对影视作品的感受能力、分析能力、理解能力 | 1.课堂交流  2.课后作业  3.期末考试 |
| 课程目标3 | 通过商业电影学习社会学、传播学、新闻学、文化学等方面的知识 | 1.课堂交流  2.课后作业  3.期末考试 |

**（二）评定方法**

**1．评定方法**

平时成绩（含考勤、课堂表现与作业）20%，期中考试30%；期末考试50%，闭卷。

**2．课程目标的考核占比与达成度分析**

**表5：课程目标的考核占比与达成度分析表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核占比**  **课程目标** | **平时** | **期中** | **期末** | **总评达成度** |
| 课程目标1 | 30 | 30 | 40 | （例：课程目标1达成度={0.3ｘ平时目标1成绩+0.2ｘ期中目标1成绩+0.5ｘ期末目标1成绩}/目标1总分。按课程考核实际情况描述） |
| 课程目标2 | 30 | 30 | 40 |
| 课程目标3 | 30 | 30 | 40 |

**（三）评分标准** （小四号黑体）

| **课程**  **目标** | **评分标准** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **90-100** | **80-89** | **70-79** | **60-69** | **＜60** |
| **优** | **良** | **中** | **合格** | **不合格** |
| **A** | **B** | **C** | **D** | **F** |
| **课程**  **目标1** | 非常全面准确地掌握商业电影赏析的基本概念、基本理论、基本方法 | 比较全面准确地掌握商业电影赏析的基本概念、基本理论、基本方法 | 能够掌握商业电影赏析的基本概念、基本理论、基本方法，但不够全面 | 基本正确地掌握商业电影赏析的基本概念、基本理论、基本方法 | 不能正确地掌握商业电影赏析的基本概念、基本理论、基本方法 |
| **课程**  **目标2** | 对影视作品具有准确深入的感受能力、分析能力、理解能力，并能够提出自己的观点 | 对影视作品具有比较准确深入的感受能力、分析能力、理解能力，并能够提出自己的观点 | 对影视作品具有一定的感受能力、分析能力、理解能力，但提出的观点缺乏创新性有限 | 对影视作品具有基本正确的感受能力、分析能力、理解能力 | 对影视作品不具有感受能力、分析能力、理解能力 |
| **课程**  **目标3** | 通过商业电影的赏析能够全面深入地学习社会学、传播学、新闻学、文化学等交叉学科知识 | 通过商业电影的赏析能够比较全面深入地学习社会学、传播学、新闻学、文化学等交叉学科知识 | 通过商业电影的赏析能够学习社会学、传播学、新闻学、文化学等交叉学科知识，但较为浅显 | 基本能够通过商业电影的赏析学习社会学、传播学、新闻学、文化学等交叉学科知识 | 无法通过商业电影的赏析学习社会学、传播学、新闻学、文化学等交叉学科知识 |