《电子商务法》课程教学大纲

**一、课程基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **英文名称** | E-commerce Law | **课程代码** |  |
| **课程性质** | 专业选修课程 | **授课对象** | 电子商务专业 |
| **学 分** | 2  | **学 时** | 36 |
| **主讲教师** | 黄宇欣 | **修订日期** | 2023.8 |
| **指定教材** | 梁勇，Java语言程序设计（基础篇）（原书第10版），机械工业出版社，2016年10月 |

**二、课程目标**

（一）**总体目标**

本课程是电子商务专业的选修课程之一。本课程主要包括全面、系统地介绍 Java 语言的基础知识、编程的基本运算结构、运行机制、以及面向对象编程。本课程突出以案例与代码示例相结合，通过课堂讲授和代码示例相结合，将使学生全面掌握Java编程基础技巧以及面向对象的程序设计结构，并运用于解决实际问题当中。

1. 课程目标：

 **课程目标1：**培养学生运用Java编程解决实际问题的能力，包括提取信息和数据分析能力。

**课程目标2：**熟练掌握类的封装、继承、多态，会熟练的定义类、消息和方法，掌握方法重载的使用，掌握继承性和多态性，熟练抽象类、最终类的使用。具备将理论应用于解决实际问题的能力。

**课程目标3：**掌握接口、内部类和Java API的定义与实现，掌握泛型及其使用，了解java.lang包中的基础类库以及java.util包中的工具类库。

**课程目标4：**培养学生对于在现实中使用代码解决问题的社会责任感，提高对商业道德的认知。

1. 课程目标与毕业要求、课程内容的对应关系

 **表1：课程目标与课程内容、毕业要求的对应关系表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程目标** | **课程子目标** | **对应课程内容** | **对应毕业要求** |
| 课程目标1 | 1.1  | 电子商务法概述 | 理解电子商务法的基本原理 |
| 1.2  | 合同法在电子商务中的应用 | 能够分析电子商务领域的法律问题 |
| 1.3  | 商标、版权和专利在电子商务中的作用 | 能够解决电子商务法律纠纷 |
| 课程目标2 | 2.1  | 消费者权益保护法和电子商务  | 理解商业环境中的法律风险 |
| 2.2.  | 隐私法和数据保护在电子商务中的挑战和解决方案 | 能够遵循法律规定进行电子商务活动 |
| 课程目标3 | 3.1 | 电子商务交易中的税收法律问题，电子支付、数字货币和金融法律问题 | 能够合理规划税务事务，解读和遵循金融法规定 |
| 课程目标4 | 3.2 | 人工智能、区块链等新技术对电子商务法的影响 | 能够应对新兴技术引发的法律问题 |

1. **教学内容**

 第一章：电子商务法概述

主要内容：

* 电子商务法的定义和范围
* 电子商务法的历史和发展趋势
* 电子商务法律体系和相关法律法规

主要目标：

* 了解电子商务法的基本概念和背景
* 掌握电子商务法发展的历程和趋势
* 理解电子商务法律体系和法规的重要性

教学重难点：

* 理解电子商务法与传统商法的区别
* 掌握电子商务法律框架的组成和特点

教学评价：

* 参与讨论，分析电子商务法的重要性和挑战
* 提交短篇论文，总结电子商务法律体系

第二章：电子合同与法律规定

主要内容：

* 合同法在电子商务中的适用性
* 电子合同的要素和形式要求
* 电子签名的法律认可和实践

主要目标：

* 掌握合同法在电子商务中的应用原则
* 理解电子合同的构成要素和效力
* 了解电子签名的法律认可和实际应用

教学重难点：

* 理解电子合同要素在实际业务中的具体表现
* 掌握不同类型的电子签名及其法律效力

教学评价：

* 分析电子合同案例，判断合同有效性
* 进行电子签名实践，探讨实际问题和解决方法

第三章：知识产权保护

主要内容：

* 商标、版权和专利在电子商务中的作用
* 网络知识产权侵权问题和解决方法
* 数字内容的知识产权法律保护策略

主要目标：

* 了解知识产权在电子商务领域的重要性
* 掌握知识产权保护的基本原则和方法
* 能够制定数字内容的知识产权保护策略

教学重难点：

* 理解数字内容的知识产权保护策略的实际操作
* 分析网络知识产权侵权案例，判断侵权行为和解决方案

教学评价：

* 模拟商标侵权案例，制定保护策略
* 分析数字内容侵权案例，提出法律解决方案

第四章：消费者权益保护法

主要内容：

* 消费者权益保护法在电子商务中的适用
* 网络购物消费者权益和维权渠道
* 不正当竞争、虚假广告等问题与法律对应

主要目标：

* 了解消费者权益保护法在电子商务中的作用
* 掌握网络购物消费者权益保护和维权方法
* 理解不正当竞争和虚假广告等法律问题的应对策略

教学重难点：

* 分析虚假广告案例，判断不正当竞争行为
* 探讨网络购物纠纷的解决渠道和法律程序

教学评价：

* 模拟消费者维权案例，角色扮演并解决问题
* 提交消费者维权方案，解决网络购物纠纷问题

第五章：互联网隐私法与数据保护

主要内容：

* 个人信息保护法律规定
* 互联网隐私保护的挑战和解决方案
* 跨境数据流动和合规问题

主要目标：

* 理解个人信息保护的法律框架和原则
* 掌握互联网隐私保护策略和合规措施
* 了解跨境数据流动和合规问题的应对方法

教学重难点：

* 探讨个人信息保护和隐私法律的适用范围
* 分析互联网隐私保护挑战，如何平衡隐私与业务需求

教学评价：

* 设计个人信息保护方案，满足合规要求
* 分析跨境数据流动案例，提出法律风险和解决方案

第六章：跨境电子商务与国际贸易法

主要内容：

* 跨境电子商务国际贸易法律框架
* WTO规则与电子商务的关系
* 跨境电子商务税务和关税问题

主要目标：

* 了解跨境电子商务与国际贸易法的关系
* 掌握WTO规则对电子商务的影响
* 理解跨境电子商务税务问题和应对方法

教学重难点：

* 分析跨境电子商务的法律挑战，如何遵循国际贸易法规
* 探讨跨境电子商务税收问题和跨国业务的合规性

教学评价：

* 模拟跨境电子商务贸易案例，解决法律和税务问题
* 提交关于国际贸易法与电子商务的研究报告

第七章：网络支付与金融法律问题

主要内容：

* 电子支付和数字货币的法律规定
* 金融科技对电子商务的影响
* 电子商务金融法律挑战与解决方案

主要目标：

* 掌握电子支付和数字货币的法律规定
* 理解金融科技对电子商务的影响和挑战
* 能够解决电子商务金融法律问题并制定解决方案

教学重难点：

* 分析数字货币的法律地位和合规问题
* 探讨金融科技创新与监管之间的平衡

教学评价：

* 设计电子支付解决方案，确保法律合规性
* 提交金融科技创新案例分析，评估法律风险和挑战

第八章：电子商务诉讼与争议解决

主要内容：

* 电子商务纠纷解决机制和法律程序
* 线上合同纠纷解决和争议调解
* 知识产权和商标纠纷解决策略

主要目标：

* 理解电子商务纠纷解决机制和法律程序
* 掌握线上合同纠纷解决和争议调解方法
* 能够应对知识产权和商标纠纷，并制定解决策略

教学重难点：

* 分析电子商务纠纷案例，选择合适的解决方法
* 探讨知识产权保护和商标纠纷解决的实际操作

教学评价：

* 模拟电子商务纠纷案例，进行争议解决模拟演练
* 提交知识产权和商标纠纷解决方案报告

第九章：新兴技术与电子商务法律

主要内容：

* 人工智能、区块链等新技术对电子商务法的影响
* 监管科技发展的法律挑战
* 制定合适的法律策略应对新技术发展

主要目标：

* 了解新兴技术对电子商务法的影响和挑战
* 掌握制定法律策略应对新技术发展的方法
* 能够解读新技术领域的法律问题并提出解决方案

教学重难点：

* 分析新技术对法律框架的冲击，如何平衡技术创新与法律规制
* 探讨人工智能和区块链的法律治理问题

教学评价：

* 提交新兴技术与法律应用的研究报告
* 分析人工智能和区块链技术案例，制定法律治理方案

通过以上的分章节教学计划，学生将在电子商务法领域获得丰富的知识和实践经验，培养其在实际业务中遵守法律规定和解决法律问题的能力。同时，通过教学重难点和教学评价的设计，可以帮助学生深入理解课程内容，培养分析和解决问题的能力。

**四、学时分配**

**表2：各章节的具体内容和学时分配表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 章节 | 章节内容 | 学时分配 |
| 1 | 课程介绍和导论 | 2 |
| 2 | 电子商务法基础概念 | 3 |
| 3 | 网络交易与合同法律问题 | 4 |
| 4 | 数字签名和电子认证 | 3 |
| 5 | 在线支付与消费者保护 | 3 |
| 6 | 电子商务隐私保护 | 3 |
| 7 | 电子商务知识产权 | 3 |
| 8 | 电子商务税务法律问题 | 3 |
| 9 | 电子商务争议解决 | 3 |
| 10 | 国际电子商务法与跨境问题 | 3 |
| 11 | 未来趋势与发展 | 2 |
| 12 | 课程总结与复习 | 2 |

1. **教学进度**

**表3：教学进度表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 日期 | 章节名称 | 内容提要 | 授课时数 | 作业及要求 | 备注 |
| 1 |  | 电子商务法基础概念 | 电子商务法的定义、发展背景 | 3 | 基础概念讲解、案例分析 |  |
| 2-3 |  | 网络交易与合同法律问题 | 电子合同成立、合同要素 | 3 | 合同形成要素讨论、虚拟合同案例分析 |  |
| 4 |  | 数字签名和电子认证 | 数字签名的法律效力、认证机制 | 3 | 数字签名法律问题讲解、认证案例分析 |  |
| 5-6 |  | 在线支付与消费者保护 | 在线支付安全、消费者权益保护 | 3 | 在线支付安全讨论、消费者权益案例分析 |  |
| 7 |  | 电子商务隐私保护 | 隐私保护法律框架、个人信息收集 | 3 | 隐私法律问题解释、个人信息收集讨论 |  |
| 8 |  | 电子商务知识产权 | 版权、商标、专利保护 | 3 | 知识产权法律问题概述、案例分析 |  |
| 9 |  | 电子商务税务法律问题 | 税收政策、跨境交易的税务问题 | 3 | 电商税务问题概述、跨境交易税收案例分析 |  |
| 10 |  | 电子商务争议解决 | 争议解决机制、在线仲裁 | 3 | 争议解决法律方法讲解、在线仲裁案例分析 |  |
| 11 |  | 国际电子商务法与跨境问题 | 跨境支付、法律管辖与选择法院 | 3 | 国际支付法律问题探讨、管辖权案例分析 |  |
| 12 |  | 未来趋势与发展 | 科技发展对电子商务法的影响 | 3 | 未来趋势预测、技术创新与法律挑战讨论 |  |

**六、教材及参考书目（以最新版为准）**

1．电子商务法（第二版） 凌斌,胡凌 中国人民大学出版社

**七、教学方法**

1．讲授法：理论讲授，主要教学方法，贯穿教学全过程。

2．讨论法：对本门课程的主要内容，采用问题形式，在师生和学生之间展开讨论。

3.比较法：通过比较不同研究方式、研究方法等，深化学生对相关知识点的认识。

4.举例法：通过举例，强化学生对相关知识点的认识。

5.案例分析法：通过案例解读、案例问题回答，提高学生理论知识运用能力。

  **八、考核方式及评定方法**

**（一）课程考核与课程目标的对应关系**

**表4：课程考核与课程目标的对应关系表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **考核要点** | **考核方式** |
| 课程目标1 | 建立法律意识和框架 | 1.课堂交流2.课后作业3.期末考试 |
| 课程目标2 | 保障交易安全与权益 | 1.课堂交流2.课后作业3.期末考试 |
| 课程目标3 | 应对未来挑战与发展 | 1.课堂交流2.课后作业3.期末考试 |

**（二）评定方法**

**1．评定方法**

平时成绩（含考勤、课堂表现与作业）30%，期中考试10%；期末考试60%，闭卷。

**2．课程目标的考核占比与达成度分析**

**表5：课程目标的考核占比与达成度分析表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  **考核占比****课程目标** | **平时** | **期中** | **期末** | **总评达成度** |
| 课程目标1 | 30 | 30 | 40 | 总评达成度={0.3ｘ平时分目标成绩+0.1ｘ期中分目标成绩 +0.6ｘ期末分目标成绩 }/分目标总分 |
| 课程目标2 | 30 | 30 | 40 |
| 课程目标3 | 20 | 20 | 60 |

**（三）评分标准**

| **课程****目标** | **评分标准** |
| --- | --- |
| **90-100** | **80-89** | **70-79** | **60-69** | **＜60** |
| **优** | **良** | **中** | **合格** | **不合格** |
| **A** | **B** | **C** | **D** | **F** |
| **课程****目标1** | 非常全面、准确地掌握电子商务的法律意识和框架  | 比较全面、准确地掌握电子商务的法律意识和框架 | 对电子商务的法律意识和框架有了解，但不够全面 | 基本正确地掌握电子商务的法律意识和框架 | 不能正确掌握电子商务的法律意识和框架有了解 |
| **课程****目标2** | 非常准确、深入地理解保障交易安全与权益 | 比较准确、深入地理解保障交易安全与权益 | 对保障交易安全与权益的理解较为准确，但不够深入 | 基本正确地理解保障交易安全与权益 | 不能正确理解保障交易安全与权益 |
| **课程****目标3** | 非常全面、准确地了解电商法如何应对未来挑战与发展 | 比较全面、准确地掌握电商法如何应对未来挑战与发展 | 电商法如何应对未来挑战与发展的理解较为准确，但不够全面 | 基本正确地掌握电商法如何应对未来挑战与发展 | 不能正确掌握电商法如何应对未来挑战与发展 |