《电子商务（二）》课程教学大纲

**一、课程基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **英文名称** | Electronic Commerce II | **课程代码** | ELBU1002 |
| **课程性质** | 专业必修课程 | **授课对象** | 本科生 |
| **学 分** | 2.0 | **学 时** | 36 |
| **主讲教师** | 宋雯 | **修订日期** | 2023.8 |
| **指定教材** | 刘业政等，《电子商务概论》，高等教育出版社 | | |

**二、课程目标**

（一）**总体目标：**

本课程作为管理类的专业课程，旨在培养学生从事电子商务相关工作所需的专业知识；了解开展电子商务的技术环境、社会管理机制、电子商务的发展动态；具备利用互联网开展业务的初步能力、以及初步科研能力。

（二）课程目标：

**课程目标1：系统掌握电子商务相关知识。**

* 1. 掌握电子商务的相关概念，商业模式；
  2. 理解电子商务的业务体系。

**课程目标2：培养电商战略思维和国际视野，锻炼学生的开拓创新能力和创业精神。**

2.1 了解国内外知名电商企业的运作原理；

2.2 运用所学知识尝试从电商视角解决社会痛点，培养社会责任感。

**课程目标3： 培养初步的科学研究能力。**

3.1 了解电子商务前沿研究

3.2 培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。

（三）课程目标与毕业要求、课程内容的对应关系

**表1：课程目标与课程内容、毕业要求的对应关系表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程目标** | **课程子目标** | **对应课程内容** | **对应毕业要求** |
| 课程目标1 | 1.1 | 电子商务基础知识；电子商务技术基础；电子商务商业模式；网络营销 | 掌握现代管理、网络经济和信息技术的基础理论和专业知识。 |
| 1.2 | 电子支付；电子商务供应链与物流； | 掌握现代管理、网络经济和信息技术的基础理论和专业知识。 |
| 课程目标2 | 2.1 | 电子商务商业模式 | 能够就电子商务相关问题与业界同行及社会公众进行书面和口头的沟通和交流，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。 |
| 2.2 | 电子商务安全  电子商务法律环境 | 爱国守法，具有人文社会科学素养和社会责任感，能够理解商业伦理并遵守商业道德规范，履行相应的责任。 |
| 课程目标3 | 3.1 | 电子商务前沿知识 | 终身学习，具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力；能够运用定性定量的商业研究方法和工具分析电子商务问题。 |
|  | 3.2 | 小组自主学习展示 | 终身学习，具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力；能够运用定性定量的商业研究方法和工具分析电子商务问题。 |

**三、教学内容**

**第一章 电子商务基础知识**

1.教学目标：（1）掌握电子商务的概念；（2）理解常见的电子商务类型；（3）理解电子商务的特点；（4）了解电子商务的发展历史及未来发展趋势。

2.教学重难点：掌握电子商务的定义、分类及其特点。

3.教学内容：（1）电子商务的定义；（2）电子商务的主要类型；（3）电子商务的基本特征；（4）中国电子商务的发展现状。

4.教学方法：讲授、讨论、比较、案例分析。

5.教学评价：掌握必要的电子商务基础知识。

**第二章 电子商务技术基础**

1.教学目标：（1）了解支撑电子商务的技术组成；（2）了解实施电子商务的网络方案；（3）了解实施电子商务的软件方案；（4）了解电子商务网站设计的主要内容及策略。

2.教学重难点：掌握网络通信技术、人工智能、区块链、云计算、大数据、网站与APP的工作原理以及应用。

3.教学内容：（1）网络通信技术；（2）人工智能；（3）区块链；（4）云计算；（5）大数据；（6）网站与APP。

4.教学方法：讲授、讨论、比较、案例分析。

5.教学评价：熟悉电子商务相关的各种技术，并能判别其在实践中的应用价值。

**第三章 电子商务商业模式**

1.教学目标：（1）理解商业模式的概念与分类，掌握不同商业模式的价值主张以及盈利模式；（2）掌握社会化商务、移动商务、跨境商务等商业模式。

2.教学重难点：掌握不同商业模式的价值主张以及盈利模式。

3.教学内容：（1）商业模式的基本概念；（2）面向个人的电子商务；（3）面向企业的电子商务.

4.教学方法：讲授、讨论、比较、案例分析。

5.教学评价：分析主要的电子商务盈利模式和商业模式。

**第四章 网络营销**

1.教学目标：（1）掌握网络营销的基本概念和网络营销的核心任务；（2）掌握4P和4C等网络音效的理论；（3）掌握网络推广的具体方法。

2.教学重难点：网络推广的具体方法以及优缺点。

3.教学内容：（1）网络营销的基本概念；（2）网络广告；（3）搜索引擎推广; （4）社会化营销; （5）个性化营销;（6）客户关系管理.

4.教学方法：讲授、讨论、比较、案例分析。

5.教学评价：能为不同的电子商务模式设计合理的营销方案。

**第五章 电子支付**

1.教学目标：（1）了解电子支付的概念以及电子支付的流程；（2）掌握第三方支付的交易流程和盈利模式；（3）了解移动支付的发展趋势和主流移动支付服务提供商。

2.教学重难点：第三方支付、移动支付的盈利模式与特点。

3.教学内容：（1）电子支付系统；（2）第三方支付；（3）移动支付。

4.教学方法：讲授、讨论、比较、案例分析。

5.教学评价：分析电子支付的盈利模式及其发展趋势。

**第六章 电子商务供应链与物流**

1.教学目标：（1）理解电子商务订单履行的特点；（2）了解供应链管理的主要方法；（3）了解物流配送的主要策略；（4）了解物流配送的主要技术。

2.教学重难点：供应链管理的主要方法，以及物流配送的主要策略。

3.教学内容：（1）订单履行概述；（2）价值链与供应链；（3）供应链管理与产品组织；（4）物流网络与运营模式；（5）物流配送支撑技术

4.教学方法：讲授、讨论、比较、案例分析。

5.教学评价：学习电子商务中供应链与物流的协同机理。

**第七章 电子商务安全**

1.教学目标：（1）了解电子支付加密技术；（2）了解电子商务安全保障技术；（3）了解电子商务认证技术和安全协议等；

2.教学重难点：掌握各种安全技术的特征以及优缺点。

3.教学内容：（1）电子商务安全概述；（2）电子商务安全保障技术；（3）电子商务认证技术；（4）防火墙。

4.教学方法：讲授、讨论、比较、案例分析。

5.教学评价：学习市场上的主流电子商务安全技术。

**第八章 电子商务法律环境**

1.教学目标：（1）理解电子商务立法的意义；（2）了解电子商务引发的法律法规问题；（3）掌握电子商务法的主要内容。

2.教学重难点：电子商务引发的法律法规问题及其解决途径。

3.教学内容：（1）隐私权与责任；（2）网上知识产权的使用与保护：版权、专利；（3）保护网上知识产权；（4）网络犯罪；（5）中国现有的电子商务相关法律.

4.教学方法：讲授、讨论、比较、案例分析。

5.教学评价：保障电子商务健康正常运行，做有社会责任感的企业。

**四、学时分配**

**表2：各章节的具体内容和学时分配表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 章节 | 章节内容 | 学时分配 |
| 第一章 | 电子商务基础知识 | 4 |
| 第二章 | 电子商务技术基础 | 4 |
| 第三章 | 电子商务商业模式 | 8 |
| 第四章 | 网络营销 | 4 |
| 第五章 | 电子支付 | 2 |
| 第六章 | 电子商务供应链与物流 | 4 |
| 第七章 | 电子商务安全 | 2 |
| 第八章 | 电子商务法律环境 | 2 |
| 其它 | 学生汇报、答疑、前沿知识学习等 | 6 |

**五、教学进度**

**表3：教学进度表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 日期 | 章节名称 | 内容提要 | 授课时数 | 作业及要求 | 备注 |
| 1-2 |  | 电子商务基础知识 | 了解课程体系；掌握电子商务的基本概念、类型。 | 4 | 观点论述：观点正确，逻辑清晰，论据充分。 |  |
| 3-4 |  | 电子商务的技术基础 | 网络通信技术；人工智能；区块链；云计算  大数据；网站与APP | 4 | 同上 |  |
| 4-8 |  | 电子商务的商业模式 | 面向个人的电子商务；面向企业的电子商务 | 8 | 同上 |  |
| 9 |  | 课程答疑与学生汇报展示 |  | 2 | PPT展示：观点正确，条理清晰，逻辑严密。 |  |
| 10-11 |  | 网络营销 | 基本概念；网络广告；搜索引擎推广；社会化营销；个性化营销  客户关系管理 | 4 | 观点论述：观点正确，逻辑清晰，论据充分。 |  |
| 12 |  | 课程讲座 | 电子商务前沿知识 | 2 |  |  |
| 13 |  | 电子支付 | 电子支付系统；第三方支付；移动支付 | 2 | 同上 |  |
| 14 |  | 电子商务供应链与物流 | 订单履行概述；价值链与供应链；供应链管理与产品组织；物流网络与运营模式；物流配送支撑技术 | 2 | 同上 |  |
| 15 |  | 电子商务安全 | 电子商务安全概述；电子商务安全保障技术；电子商务认证技术；防火墙 | 2 | 同上 |  |
| 16 |  | 电子商务的法律环境 | 知识产权的使用与保护；中国现有的电子商务相关法律 | 2 | 同上 |  |
| 17 |  | 总结与答疑 |  | 2 |  |  |

**六、教材及参考书目（以最新版为准）**

1．刘业政等，《电子商务概论》，高等教育出版社。

2．杨兴凯，《电子商务概论》，东北财经大学出版社。

3. 参考资料：[美]肯尼斯·C.劳顿（Kenneth C. Laudon）清华大学出版社，2018。

**七、教学方法**

1.讲授法：理论讲授，主要教学方法，贯穿教学全过程。

2.讨论法：对本门课程的主要内容，采用问题形式，在师生和学生之间展开讨论。

3.比较法：通过比较不同知识点之间的异同，深化学生对相关知识点的认识。

4.举例法：通过举例，强化学生对相关知识点的认识。

5.案例分析法：通过案例解读、案例问题回答，提高学生理论知识运用能力。

**八、考核方式及评定方法**

**（一）课程考核与课程目标的对应关系**

**表4：课程考核与课程目标的对应关系表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **考核要点** | **考核方式** |
| 课程目标1 | 掌握电子商务的相关概念，商业模式，以及运营原理。 | 1.课堂交流  2.课后作业  3.期末考试 |
| 课程目标2 | 掌握电商企业的运作原理 | 1.课堂交流  2.课后作业  3.期末考试 |
| 课程目标3 | 分析问题、解决问题的能力 | 1.课堂交流  2.课后作业  3.期末考试 |

**（二）评定方法**

**1．评定方法** （五号宋体）

平时成绩30%（含考勤、课堂参与和课外作业），期中考试20%，期末考试50%.

**2．课程目标的考核占比与达成度分析** （五号宋体）

**表5：课程目标的考核占比与达成度分析表**（五号宋体）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核占比**  **课程目标** | **平时** | **期中** | **期末** | **总评达成度** |
| 课程目标1 | 30 | 20 | 50 | 总评达成度={0.3ｘ平时分目标成绩+0.2ｘ期中分目标成绩+0.5ｘ期末分目标成绩 }/目标总分 |
| 课程目标2 | 20 | 50 | 30 |
| 课程目标3 | 20 | 40 | 40 |

**（三）评分标准** （小四号黑体）

| **课程**  **目标** | **评分标准** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **90-100** | **80-89** | **70-79** | **60-69** | **＜60** |
| **优** | **良** | **中** | **合格** | **不合格** |
| **A** | **B** | **C** | **D** | **F** |
| **课程**  **目标1** | 非常全面、准确地掌握电子商务的相关概念，商业模式，以及运营原理。 | 比较全面、准确地掌握电子商务的相关概念，商业模式，以及运营原理。 | 较全面、准确地掌握电子商务的相关概念，商业模式，以及运营原理，但不够全面。 | 基本正确地掌握电子商务的相关概念，商业模式，以及运营原理。 | 不能正确掌握电子商务的相关概念，商业模式，以及运营原理。 |
| **课程**  **目标2** | 非常准确、深入地理解电商企业的运作原理。 | 比较准确、深入地理解电商企业的运作原理。 | 比较准确、深入地理解电商企业的运作原理，但不够深入。 | 基本正确地理解理解电商企业的运作原理。 | 不能正确理解理解电商企业的运作原理。 |
| **课程**  **目标3** | 非常全面、准确地运用所学知识发现、分析、解决社会问题。 | 比较全面、准确地运用所学知识发现、分析、解决社会问题。 | 比较全面、准确地运用所学知识发现、分析、解决社会问题，但不够全面。 | 基本正确地运用所学知识发现、分析、解决社会问题。 | 不能正确运用所学知识发现、分析、解决社会问题。 |