《企业经营模拟实战（TOP-BOSS）》课程教学大纲

**一、课程基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **英文名称** | Business Operation Simulation(Top-Boss System) | **课程代码** | ELBU2026 |
| **课程性质** | 跨专业选修课程 | **授课对象** | 商科专业 |
| **学 分** | 2 | **学 时** | 36 |
| **主讲教师** | 黄钟颖 | **修订日期** | 2023.8 |
| **指定教材** | 课程讲义 | | |

**二、课程目标**

（一）**总体目标**

本课程是商学院开设的跨专业选修课程之一。本课程依托商战模拟软件来开展仿真企业经营管理全过程，使商院学生有机会集商科知识之大成付诸实践。旨在帮助学生熟悉企业运营管理，学会定性定量分析问题，提高决策能力和综合知识运用能力，并通过模拟竞赛提升学生对企业道德和社会责任的认识，培养学生创新创业能力，加强学生沟通能力，使学生兼具人文精神、科学素养和职业素养。

1. 课程目标：

**课程目标1：通过商战对抗形式，分组构建模拟企业，在仿真的产业环境中激烈竞争以追求最大利润，帮助学生掌握企业管理的本质，学会相关理论的实践应用。**

1．1理解管理的本质

1．2熟悉并理解科学管理和运营的流程

1．3知晓相关理论的来源与发展

**课程目标2：通过学习企业运营管理的著名案例，并理解企业运营的内涵、价值与伦理，培养学生的社会责任感和践行社会主义核心价值观的能力。**

2．1理解企业运营管理的内涵

2．2理解企业运营管理的价值与伦理

**课程目标3：通过实践企业运营中每一个具体流程的理论和方法，提高学生的实践能力、职业素养和专业认同感，为学生创新创业实践奠定基础。**

3．1理解企业运营中每一个具体流程中的关键知识点

3．2掌握企业运营中每一个具体流程中的基本方法和技能

1. 课程目标与毕业要求、课程内容的对应关系

**表1：课程目标与课程内容、毕业要求的对应关系表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程目标** | **课程子目标** | **对应课程内容** | **对应毕业要求** |
| 课程目标1 | 1.1 | 管理的本质 | 掌握现代管理、网络经济和信息技术的基础理论和专业知识。 |
| 1.2 | 科学管理和运营的流程 | 掌握有关电子商务问题的定性和定量分析方法。 |
| 1.3 | 相关理论的来源与发展 | 具有终身学习的意识和能力，能够了解并适应电子商务的最新发展。 |
| 课程目标2 | 2.1 | 企业运营管理的内涵 | 掌握现代管理、网络经济和信息技术的基础理论和专业知识。掌握有关电子商务问题的定性和定量分析方法。 |
| 2.2 | 企业运营管理的价值与伦理 | 培养为人民幸福和国家富强而奋斗的志向和责任感；培养团结协作和务实创新的品质；培养良好的思想品德、社会公德和为人民服务的职业道德。具有人文社会科学素养、社会责任感及职业素养，能够理解商业伦理并遵守商业道德。 |
| 课程目标3 | 3.1 | 企业运营中每一个具体流程中的关键知识点 | 具有终身学习的意识和能力，能够了解并适应电子商务的最新发展。 |
| 3.2 | 企业运营中每一个具体流程中的基本方法和技能 | 掌握现代管理、网络经济和信息技术的基础理论和专业知识。掌握有关电子商务问题的定性和定量分析方法。 |

1. **教学内容**

**第一章 企业经营模拟概述**

1.教学目标：（1）理解企业管理概念；（2）掌握企业架构和部门职能；（3）组建模拟企业；（4）初步了解系统功能。

2.教学重难点：（1）企业管理的主要内容；（2）企业组织形式、组织结构和职能分析；（3）组织管理研究的流程。

3.教学内容：（1）企业经营模拟简介；（2）模拟经营软件介绍；（3）模拟经营软件熟悉；（4）组建模拟企业。

4.教学方法：讲授、讨论、实践。

5.教学评价：摸索模拟经营环境中的总体经济环境、产业背景、模拟企业初始状态等。

**第二章 企业模拟经营入门**

1.教学目标：（1）理解企业初始内部信息解读；（2）理解企业模拟经营内部分工；（3）理解企业模拟经营外部信息解读。

2.教学重难点：（1）企业业务状况表、资产负债表、现金流量表、损益表；（2）熟悉软件操作，初步掌握决策操作；（3）企划部、生产部、采购部、财务部、市场部的主要职能和决策要点。

3.教学内容：（1）企业模拟经营内部信息解读；（2）企业模拟经营内部分工；（3）企业模拟经营外部信息解读。

4.教学方法：讲授、讨论、实践。

5.教学评价：决策规则和计算较为复杂，学生需要经过多期的实际操作才能逐步掌握决策方法，对于学生遇到的问题及时讲解。

**第三章 企业模拟经营模拟赛第一阶段**

1.教学目标：（1）完成三期模拟比赛；（2）熟悉决策流程；（3）熟悉规则，探索软件黑箱。

2.教学重难点：（1）制定企业发展战略规划；（2）产能，销售量影响因素定量分析。

3.教学内容：（1）模拟竞赛第1-3期比赛；（2）熟悉决策流程。

4.教学方法：讲授、讨论、实践。

5.教学评价：制定企业发展规划，模拟运营方案比选。

**第四章 企业模拟经营模拟赛第二阶段**

1.教学目标：（1）掌握市场发展动态分析、市场竞争因素分析、市场生命周期分析、营销投资与研发投资分析；（2）知晓晕轮效应，锚定效应，名人效应；（3）理解紧急采购、非正常负债、破产等危机分析及处理办法。

2.教学重难点：（1）商业分析；（2）团队管理与沟通；（3）模拟经营危机处理。

3.教学内容：（1）模拟竞赛第4-6期；（2）团队管理与沟通；（3）模拟经营危机处理。

4.教学方法：讨论、实践、讲授、举例。

5.教学评价：探索决策优化方法，努力实现盈利。

**第五章 企业模拟经营模拟赛第三阶段**

1.教学目标：（1）完成模拟期比赛；（2）总结模拟竞赛，分析问题，并寻求解决和改进方案。

2.教学重难点：（1）竞赛现状分析，企业运营现状分析，市场竞争现状分析；股利发放、企业杠杆利用分析；（2）各公司总结模拟竞赛，分享经验和不足，并寻求解决和改进方案。

3.教学内容：（1）模拟竞赛第7-8期；（2）模拟比赛总结。

4.教学方法：实践、讨论、比较。

5.教学评价：通过案例拓展学生决策视野，引发学生思考，为正式竞赛提供决策经验和决策参考。

**第六章 企业模拟经营正式赛第一阶段**

1.教学目标：（1）完成正式竞赛第1-4期；（2）总结各公司运营现状、市场状态；（3）组织“供应商大会”，各模拟公司简短路演。

2.教学重难点：（1）组织“供应商大会”，各模拟公司简短路演；（2）总结各公司运营现状、市场状态。

3.教学内容：（1）正式竞赛第1-4期；（2）总结各期末各公司运营现状、市场状态。

4.教学方法：实践、讨论、比较、举例。

5.教学评价：撰写如何建立企业品牌方案。

**第七章 企业模拟经营正式赛第二阶段**

1.教学目标：（1）完成正式竞赛第5-8期；（2）掌握权变的调整企业发展方向和企业决策；（3）提高团队凝聚力；（4）建立友好竞争企业。

2.教学重难点：（1）团队间合作和交流；（2）权变的调整企业发展方向和企业决策。

3.教学内容：（1）正式竞赛第5-8期；（2）安排团队建设活动，提高团队凝聚力，并寻找和建立友好竞争企业。

4.教学方法：实践、讲授、讨论、举例。

5.教学评价：思考如何权变的调整和优化企业决策。

**第八章 企业模拟经营正式赛第三阶段**

1.教学目标：（1）完成正式竞赛第9-12期；（2）提高组内沟通效率；（3）总结各公司运营现状、市场状态，并结算竞赛成绩。

2.教学重难点：（1）评选各企业的最有价值成员；（2）总结各公司运营现状、市场状态，并结算竞赛成绩。

3.教学内容：（1）正式竞赛第9-12期；（2）评选各企业的最有价值成员，行业领军企业宣讲会。

4.教学方法：实践、讲授、讨论、举例。

5.教学评价：思考如何保持竞争优势。

**第九章 企业模拟经营竞赛总结**

1.教学目标：（1）总结竞赛历程，竞赛经验，以及竞赛收获；（2）完成竞赛总结。

2.教学重难点：（1）各公司以报告的形式总结竞赛历程，竞赛经验，以及竞赛收获；（2）竞赛总结。

3.教学内容：（1）企业模拟经营竞赛讨论；（2）企业模拟经营竞赛总结。

4.教学方法：实践、讨论、比较、讲授。

5.教学评价：回顾竞赛历程，在专业知识、技能等方面收获。

**四、学时分配**

**表2：各章节的具体内容和学时分配表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 章节 | 章节内容 | 学时分配 |
| 第一章 | 企业经营模拟概述 | 4 |
| 第二章 | 企业模拟经营入门 | 4 |
| 第三章 | 企业模拟经营模拟赛第一阶段 | 4 |
| 第四章 | 企业模拟经营模拟赛第二阶段 | 4 |
| 第五章 | 企业模拟经营模拟赛第三阶段 | 4 |
| 第六章 | 企业模拟经营正式赛第一阶段 | 4 |
| 第七章 | 企业模拟经营正式赛第二阶段 | 4 |
| 第八章 | 企业模拟经营正式赛第三阶段 | 4 |
| 第九章 | 企业模拟经营竞赛总结 | 4 |

1. **教学进度**

**表3：教学进度表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 日期 | 章节名称 | 内容提要 | 授课时数 | 作业及要求 | 备注 |
| 1 |  | 企业经营模拟概述 | 企业经营模拟简介；模拟经营软件介绍；模拟经营软件熟悉；组建模拟企业 | 4 | 摸索模拟经营环境中的总体经济环境、产业背景、模拟企业初始状态等 |  |
| 2 |  | 企业模拟经营入门 | 企业模拟经营内部信息解读；企业模拟经营内部分工；企业模拟经营外部信息解读 | 4 | 决策规则和计算 |  |
| 3 |  | 企业模拟经营模拟赛第一阶段 | 模拟竞赛第1-3期比赛；熟悉决策流程 | 4 | 制定企业发展规划 |  |
| 4 |  | 企业模拟经营模拟赛第二阶段 | 模拟竞赛第4-6期；团队管理与沟通；模拟经营危机处理 | 4 | 探索决策优化方法，努力实现盈利 |  |
| 5 |  | 企业模拟经营模拟赛第三阶段 | 模拟竞赛第7-8期；模拟比赛总结 | 4 | 案例分析，为正式竞赛提供决策经验和决策参考 |  |
| 6 |  | 企业模拟经营正式赛第一阶段 | 正式竞赛第1-4期；总结各期末各公司运营现状、市场状态 | 4 | 撰写如何建立企业品牌方案 |  |
| 7 |  | 企业模拟经营正式赛第二阶段 | 正式竞赛第5-8期；安排团队建设活动，提高团队凝聚力，并寻找和建立友好竞争企业 | 4 | 计划权变的调整和优化企业决策 |  |
| 8 |  | 企业模拟经营正式赛第三阶段 | 正式竞赛第9-12期；评选各企业的最有价值成员，行业领军企业宣讲会。 | 4 | 讨论如何保持竞争优势 |  |
| 9 |  | 企业模拟经营竞赛总结 | 企业模拟经营竞赛讨论；企业模拟经营竞赛总结 | 4 | 总结：回顾竞赛历程，在专业知识、技能等方面收获 |  |

**六、教材及参考书目（以最新版为准）**

1．课程讲义；

2．李恒兴，《企业经营战略》，上海交通大学出版社；

3. 叶小荣，《新手小白开公司：注册、财务、运营一本通》，电子工业出版社。

**七、教学方法**

1．讲授法：理论讲授，主要教学方法，贯穿教学全过程。

2．讨论法：对本门课程的主要内容，采用问题形式，在师生和学生之间展开讨论。

3. 实践法：通过实践活动来促进学生的学习和发展的教学方法。

4.比较法：通过比较不同研究方式、研究方法等，深化学生对相关知识点的认识。

5.举例法：通过举例，强化学生对相关知识点的认识。

6.案例分析法：通过案例解读、案例问题回答，提高学生理论知识运用能力。

**八、考核方式及评定方法**

**（一）课程考核与课程目标的对应关系**

**表4：课程考核与课程目标的对应关系表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **考核要点** | **考核方式** |
| 课程目标1 | 理解管理的本质和企业运营流程 | 1.课堂实践、交流  2.课后作业  3.期末报告 |
| 课程目标2 | 理解企业运营管理的内涵、价值与伦理 | 1.课堂实践、交流  2.课后作业  3.期末报告 |
| 课程目标3 | 掌握企业运营中每一个具体流程中的基本理论、方法和技能 | 1.课堂实践、交流  2.课后作业  3.期末报告 |

**（二）评定方法**

**1．评定方法**

平时成绩（含考勤、课堂表现与作业）30%，竞赛实践结果10%；期末报告60%。

**2．课程目标的考核占比与达成度分析**

**表5：课程目标的考核占比与达成度分析表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核占比**  **课程目标** | **平时** | **竞赛** | **期末** | **总评达成度** |
| 课程目标1 | 30 | 30 | 40 | 总评达成度={0.3ｘ平时分目标成绩+0.1ｘ竞赛分目标成绩 +0.6ｘ期末分目标成绩 }/分目标总分 |
| 课程目标2 | 30 | 30 | 40 |
| 课程目标3 | 20 | 20 | 60 |

**（三）评分标准**

| **课程**  **目标** | **评分标准** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **90-100** | **80-89** | **70-79** | **60-69** | **＜60** |
| **优** | **良** | **中** | **合格** | **不合格** |
| **A** | **B** | **C** | **D** | **F** |
| **课程**  **目标1** | 非常全面、准确地掌握管理的本质和企业运营流程，并区分管理职能。 | 比较全面、准确地掌握管理的本质和企业运营流程，并区分管理职能。 | 对管理的本质和企业运营流程与不同管理职能的区分较为准确，但不够全面 | 基本正确地掌握管理的本质和企业运营流程，并区分管理职能。 | 不能正确掌握管理的本质和企业运营流程，并区分管理职能。 |
| **课程**  **目标2** | 非常准确、深入地理解企业运营管理的内涵、价值与伦理 | 比较准确、深入地理解企业运营管理的内涵、价值与伦理 | 对企业运营管理的内涵、价值与伦理的理解较为准确，但不够深入 | 基本正确地理解企业运营管理的内涵、价值与伦理 | 不能正确理解企业运营管理的内涵、价值与伦理 |
| **课程**  **目标3** | 非常全面、准确地掌握企业运营中每一个具体流程中的基本理论、方法和技能 | 比较全面、准确地掌握企业运营中每一个具体流程中的基本理论、方法和技能 | 对企业运营中每一个具体流程中的基本理论、方法和技能的掌握较为准确，但不够全面 | 基本正确地掌握企业运营中每一个具体流程中的基本理论、方法和技能 | 不能正确掌握企业运营中每一个具体流程中的基本理论、方法和技能 |