《企业伦理与社会责任》课程教学大纲

**一、课程基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **英文名称** | Business Ethics and Social Responsibility | **课程代码** | ELBU2038 |
| **课程性质** | 专业选修课程 | **授课对象** | 本科生 |
| **学 分** | 2 | **学 时** | 36 |
| **主讲教师** | 王倩雯 | **修订日期** | 2023.8 |
| **指定教材** | 《企业伦理与社会责任》高勇强著，2021版，清华大学出版社 | | |

**二、课程目标**

（一）**总体目标：**

本课程是经济和管理类专业的专业选修课程之一。本课程主要包括企业伦理与社会责任的概念界定、必要性分析、评判标准分析、现状分析、现存问题的原因追溯和对策建议等主要内容，可为管理学院或商学院本科生和研究生提供更为完善的企业伦理与社会责任知识体系。本课程突出理论与案例结合、经典理论与最新学术成果结合，通过课堂讲解和案例教学。本课程将使学生从理论与实证结果讨论企业需要遵守伦理和社会责任的必要性，并最终回归于实践当中。旨在让学生在从工业社会向信息社会转型以及逆全球化热潮背景下关注企业伦理与社会责任相关议题，提升自身社会责任感并树立可持续发展观。

**（二）课程目标：**

**课程目标1：了解什么是企业伦理以及企业为什么要讲伦理道德和社会责任**

1. 1了解有关企业伦理的基本概念，回答什么是企业伦理的问题

1. 2 解释企业伦理的缘由，回答企业为什么要讲伦理道德和社会责任

**课程目标2：通过课程教学与实践，了解现实中企业伦理和责任问题主要体现在哪些方面以及产生的原因是什么**

2. 1 了解伦理哲学，回答企业哪些行为是合乎伦理道德和社会责任的

2. 2 了解当前我国企业存在的主要伦理问题和现状，并进行原因分析

**课程目标3：通过学习了解如何促进企业伦理与社会责任**

3.1 探讨推进企业伦理建设的方法

3.2 探讨提升企业社会责任的方法

**（三）课程目标与毕业要求、课程内容的对应关系**

**表1：课程目标与课程内容、毕业要求的对应关系表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程目标** | **课程子目标** | **对应课程内容** | **对应毕业要求** |
| 课程目标1 | 1.1 | 企业伦理的基本概念 | 了解有关企业伦理的基本概念  回答什么是企业伦理的问题 |
| 1.2 | 企业伦理的缘由 | 回答企业为什么要讲伦理道德和社会责任 |
| 课程目标2 | 2.1 | 企业哪些行为合乎伦理道德和社会责任 | 企业哪些行为符合伦理道德和社会责任，哪些行为不符合 |
| 2.2 | 我国企业存在的主要伦理问题和现状 | 我国企业目标存在的非伦理行为  企业出现非伦理行为的原因分析 |
| 课程目标3 | 3.1 | 推进企业伦理建设的方法 | 了解如何推进企业伦理建设 |
| 3.2 | 提升企业社会责任的方法 | 了解如何提高企业的社会责任水平 |

**三、教学内容**

**第一章 企业伦理概论**

1.教学目标：（1）了解企业伦理的历史发展；（2）认识企业伦理与道德和法律之间的关系；（3）了解企业伦理的类型和层次。

2.教学重难点：（1）企业伦理与道德和法律的区别于关系；（2）企业伦理的类型与层次；（3）企业伦理与社会责任之间的关系。

3.教学内容：（1）企业伦理的提出；（2）伦理、道德与法律；（3）企业伦理与社会责任；（4）企业公民与企业社会责任；（5）企业伦理类型；（6）企业伦理的层次。

4.教学方法：讲授、讨论、比较、案例分析。

5.教学评价：思考企业伦理对于企业可持续发展的必要性。

**第二章 企业伦理的理由**

1. 教学目标：（1）企业“不需要”和需要伦理的理由；（2）了解目前关于企业伦理的实证研究证据。

2. 教学重难点：（1）企业为什么需要遵循伦理原则；（2）企业伦理的实证证据有哪些。

3. 教学内容：（1）企业“不需要”伦理的理由；（2）企业需要伦理的理由；（3）企业伦理的价值：实证证据。

4. 教学方法：讲授、讨论、比较、案例分析。

5. 教学评价：思考企业需要和不需要伦理行为的后果。

**第三章 伦理哲学**

1. 教学目标：（1）正确理解伦理利己主义、情感主义、功利主义；（2）理解正义论、美德伦理、儒家伦理；（3）全面掌握企业伦理框架。

2. 教学重难点：（1）区别伦理利己主义和功利主义；（2）正义论和美德伦理的关系；（3）了解企业伦理的框架。

3. 教学内容：（1）伦理利己主义；（2）情感主义；（3）功利主义；（4）正义论；（5）美德伦理；（6）儒家伦理；（7）企业伦理框架。

4. 教学方法：讲授、讨论、比较、案例分析。

5. 教学评价：理解企业伦理的各种哲学理论。

**第四章 消费市场中的企业伦理**

1. 教学目标：（1）了解消费者权利有哪些；（2）了解哪些属于虚假广告与宣传；（3）了解信息骚扰与消费者隐私的具体表现。

2. 教学重难点：（1）消费市场企业伦理的特殊性；（2）限制性消费与一般性消费的区别。

3. 教学内容：（1）消费者权利概述；（2）产品质量与安全；（3）虚假广告与宣传；（4）价格歧视与欺诈；（5）限制性消费；（6）信息骚扰与消费者隐私。

4. 教学方法：讲授、讨论、比较、案例分析。

5. 教学评价：如何推动消费市场中的企业伦理行为。

**第五章 内部管理中的企业伦理**

1. 教学目标：（1）了解内部管理的企业伦理行为；（2）了解了解内部管理的非伦理行为；（3）了解员工合法权利有哪些。

2. 教学重难点：（1）工作场所安全与劳动报酬问题；（2）比较资源基础理论和资源配置理论差异；（3）员工合理维权的相关法律法规。

3. 教学内容：（1）员工权利概述；（2）就业歧视；（3）工作场所安全；（4）劳动报酬问题；（5）休息权问题。

4. 教学方法：讲授、讨论、比较、案例分析。

5. 教学评价：了解内部管理中的企业伦理和非伦理行为。

**第六章 投资关系中的企业伦理**

1. 教学目标：（1）了解投资关系中的具体权利；（2）了解投资关系中的非企业伦理行为；（3）掌握违规担保和关联交易的定义。

2. 教学重难点：（1）投资关系中企业伦理的重要性；（2）投资者权利的具体分类；（3）投资关系中企业非伦理行为。

3. 教学内容：（1）投资者权利概述；（2）财务欺诈；（3）虚假陈述；（4）违规担保；（5）关联交易；（6）虚假承诺；（7）其他行为。

4. 教学方法：讲授、讨论、比较、案例分析。

5. 教学评价：了解投资关系中的企业伦理和非伦理行为。

**第七章 市场竞争中的企业伦理**

1. 教学目标：（1）市场竞争中企业伦理的重要性；（2）了解市场竞争中的非企业伦理行为；（3）了解市场垄断的不同类型。

2. 教学重难点：（1）了解竞争中的企业权利有哪些；（2）商业贿赂和商业诽谤；（3）市场竞争中非企业伦理行为。

3. 教学内容：（1）竞争中的企业权利；（2）市场垄断；（3）商业贿赂；（4）商业诽谤；（5）商业秘密。

4. 教学方法：讲授、讨论、比较、案例分析。

5. 教学评价：了解市场竞争中的企业伦理和非伦理行为。

**第八章 环境视角的企业伦理**

1. 教学目标：（1）了解环境视角企业伦理的重要性；（2）了解目前的污水排放和大气污染问题；（3）了解工业噪声和固废处理问题。

2. 教学重难点：（1）了解企业环境责任是什么；（2）如何处理工业污染等问题。

3. 教学内容：（1）企业环境责任概述；（2）污水排放问题；（3）大气污染问题；（4）工业噪声问题；（5）固废处理问题。

4. 教学方法：讲授、讨论、比较、案例分析。

5. 教学评价：了解环境视角的企业伦理和非伦理行为。

**第九章 企业伦理问题的根源**

1. 教学目标：（1）掌握企业伦理问题的相关理论视角；（2）了解企业伦理问题的制度、社会、组织、个体原因；（3）减少企业伦理问题的一些措施。

2. 教学重难点：（1）理论视角解释企业伦理问题；（2）企业伦理问题的制度、社会、组织、个体原因等的交互效应。

3. 教学内容：（1）企业伦理问题的理论解释；（2）企业伦理问题的制度原因；（3）企业伦理问题的社会原因；（4）企业伦理问题的组织因素；（5）企业伦理问题的个体因素。

4. 教学方法：讲授、讨论、比较、案例分析。

5. 教学评价：熟悉企业伦理问题产生的多种原因。

**第十章 促进企业伦理与社会责任**

1. 教学目标：（1）从法制和社会层面提升企业伦理与社会责任；（2）从行业和自身层面提升企业伦理与社会责任。

2. 教学重难点：（1）法制和社会层面对企业伦理和社会责任提升效应的区别；（2）行业层面和内部对企业伦理和社会责任提升效应的区别。

3. 教学内容：（1）完善法制建设；（2）优化企业伦理的社会环境；（3）倡导行业自律；（4）强化企业伦理建设。

4. 教学方法：讲授、讨论、比较、案例分析。

5. 教学评价：同时了解提升企业伦理与社会责任的其它措施。

**四、学时分配**

**表2：各章节的具体内容和学时分配表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 章节 | 章节内容 | 学时分配 |
| 第一章 | 企业伦理概论 | 4 |
| 第二章 | 企业伦理的理由 | 2 |
| 第三章 | 伦理哲学 | 4 |
| 第四章 | 消费市场中的企业伦理 | 4 |
| 第五章 | 内部管理中的企业伦理 | 4 |
| 第六章 | 投资关系中的企业伦理 | 4 |
| 第七章 | 市场竞争中的企业伦理 | 4 |
| 第八章 | 环境视角的企业伦理 | 4 |
| 第九章 | 企业伦理问题的根源 | 4 |
| 第十章 | 促进企业伦理与社会责任 | 2 |

**五、教学进度**

**表3：教学进度表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 日期 | 章节名称 | 内容提要 | 授课时数 | 作业及要求 | 备注 |
| 1-2 |  | 企业伦理概论 | 企业伦理的提出  伦理、道德与法律企业伦理与社会责任  企业公民与企业社会责任  企业伦理类型  企业伦理的层次 | 4 | 阅读有关案例并讨论 |  |
| 3 |  | 企业伦理的理由 | 企业“不需要”伦理的理由  企业需要伦理的理由  企业伦理的价值：实证证据 | 2 | 阅读有关案例并讨论 |  |
| 4-5 |  | 伦理哲学 | 伦理利己主义  功利主义  正义论  美德伦理  儒家伦理  企业伦理框架 | 4 | 阅读有关案例并讨论 |  |
| 6-11 |  | 消费市场、内部管理、投资关系中的企业伦理 | 消费市场中的企业伦理  内部管理中的企业伦理  投资关系中的企业伦理 | 12 | 阅读有关案例并讨论 |  |
| 9-12 |  | 市场竞争和  环境视角下的企业伦理 | 市场竞争中的企业伦理  环境视角的企业伦理 | 8 | 阅读有关案例并讨论 |  |
| 15-17 |  | 企业伦理问题的根源及推动因素 | 企业伦理问题的根源  促进企业伦理与社会责任 | 6 | 阅读有关案例并讨论 |  |

**六、教材及参考书目**

1．《企业伦理与社会责任》高勇强著，2021版，清华大学出版社；

2. （辅助）企业伦理与社会责任（第二版），黄少英等著，2019版，东北财经大学出版社。

**七、教学方法**

1. 讲授法：理论讲授，主要教学方法，贯穿教学全过程。

2. 讨论法：对本门课程的主要内容，采用问题形式，在师生和学生之间展开讨论。

3. 比较法：通过比较不同研究方式、研究方法等，深化学生对相关知识点的认识。

4. 举例法：通过举例，强化学生对相关知识点的认识。

5. 案例分析法：通过案例解读、案例问题回答，提高学生理论知识运用能力。

**八、考核方式及评定方法**

**（一）课程考核与课程目标的对应关系**

**表4：课程考核与课程目标的对应关系表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **考核要点** | **考核方式** |
| 课程目标1 | 了解什么是企业伦理以及企业为什么要讲伦理道德和社会责任 | 1.课堂交流  2.课后作业  3.期末论文 |
| 课程目标2 | 通过课程教学与实践，了解现实中企业伦理和责任问题主要体现在哪些方面以及产生的原因是什么 | 1.课堂交流  2.课后作业  3.期末论文 |
| 课程目标3 | 通过学习了解如何促进企业伦理与社会责任 | 1.课堂交流  2.课后作业  3.期末论文 |

**（二）评定方法**

**1．评定方法**

平时成绩（含考勤、课堂表现与作业）20%；期末论文80%。

**2．课程目标的考核占比与达成度分析**

**表5：课程目标的考核占比与达成度分析表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核占比**  **课程目标** | **平时** | **期中** | **期末** | **总评达成度** |
| 课程目标1 | 20 | 0 | 80 | 总评达成度={0.2ｘ平时分目标成绩 +0.8ｘ期末分目标成绩}/分目标总分 |
| 课程目标2 | 20 | 0 | 80 |
| 课程目标3 | 20 | 0 | 80 |

**（三）评分标准** （小四号黑体）

| **课程**  **目标** | **评分标准** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **90-100** | **80-89** | **70-79** | **60-69** | **＜60** |
| **优** | **良** | **中** | **合格** | **不合格** |
| **A** | **B** | **C** | **D** | **F** |
| **课程**  **目标1** | 非常全面、准确地掌握知识和技能 | 比较全面、准确地掌握知识和技能 | 较为准确掌握知识和技能，但不够全面 | 基本正确掌握知识和技能 | 不能正确掌握知识和技能 |
| **课程**  **目标2** | 非常全面、准确地掌握知识和技能 | 比较全面、准确地掌握知识和技能 | 较为准确掌握知识和技能，但不够全面 | 基本正确掌握知识和技能 | 不能正确掌握知识和技能 |
| **课程**  **目标3** | 非常全面、准确地掌握知识和技能 | 比较全面、准确地掌握知识和技能 | 较为准确掌握知识和技能，但不够全面 | 基本正确掌握知识和技能 | 不能正确掌握知识和技能 |