《电子商务物流管理》课程教学大纲

**一、课程基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **英文名称** | E-commerce logistics management | **课程代码** | ELBU2013 |
| **课程性质** | 专业必修课程 | **授课对象** | 电子商务专业 |
| **学 分** | 2.5 | **学 时** | 34 |
| **主讲教师** | 尹洪英 | **修订日期** | 2023.8 |
| **指定教材** | 刘常宝 主编，《电子商务物流》，机械工业出版社 |

**二、课程目标**

（一）**总体目标**

作为电子商务专业的入门级课程，本课程旨在让学生知晓电子商务物流管理的基础理论，以电子商务物流管理理论教学为主，实践教学为辅，重点突出电子商务环境下物流的新进展、新观念和新模式，培养电子商务专业学生创新意识和行业感知及业务能力。为调动学生学习的自主性和积极性，本课程采用理论教学和实践教学相结合的方法，突出理论与案例结合，通过课堂讲解和案例教学，本课程将使学生全面掌握电子商务物流管理的理论、方法，并运用于实践当中。适当采用启发式、互动式、探讨式教学，充分运用多媒体教学，丰富学生的专业知识。培养具有物流知识的电子商务人才，电子商务的发展离不开物流做支撑，所以通过本课程的教学能让学生了解电子商务物流的操作流程以及每个模块的相关知识，让学生再做电子商务网站设计时能成熟设计相关的仓储、运输、采购等模块。

（二）课程目标：

学生通过课程学习以后，熟知现代电子商务物流的原理以及成熟运作模式和创新理念，了解电子商务物流的先进理念、商业模式和电子商务物流的基本运作流程以及电子商务政策法规等方面的基础知识，掌握物流运作实际运作过程及技术，为今后学习和工作打下基础，提高自己专业知识综合竞争力。

**课程目标1：**理解电子商务物流管理的相关基础理论

1．1掌握电子商务和物流的基本概念和相互关系

1．2掌握电子商务物流模式

1．3熟悉电子商务下物流配送中心的作业流程、库存控制和管理

1．4了解和掌握物流信息技术和管理信息系统在电子商务物流中的应用

**课程目标2：**具备将理论应用于解决实际问题的能力

2．1 掌握基本的库存控制和管理的计算方法

2．2熟悉和掌握运用电子商务技术手段解决物流问题的基本技能

**课程目标3：**通过讨论、演讲和书面分析，加强学生对电子商务物流管理的实践案例的掌握

3．1 通过讨论法及案例教学法为辅，针对具体的物流管理案例进行分析

3．2 让学生具备电子商务环境下从事物流行业职业的基本职业素质，掌握基本理论知识和技能，掌握相应的电子商务物流政策法规，并能灵活的运用于具体工作当中

（三）课程目标与毕业要求、课程内容的对应关系

**表1：课程目标与课程内容、毕业要求的对应关系表** （五号宋体）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程目标** | **课程子目标** | **对应课程内容** | **对应毕业要求** |
| 课程目标1 | 1.1 | 电子商务和物流的基本概念、相互关系 | 掌握现代管理、电子商务、商业智能与分析的基础理论 |
| 1.2 | 电子商务物流模式 | 掌握现代管理、电子商务、商业智能与分析的基础理论和专业知识 |
| 1.3 | 电子商务下物流配送中心的作业流程、库存控制和管理 | 掌握现代管理、电子商务、商业智能与分析的基础理论和专业知识 |
| 1.4 | 电子商务中的物流信息技术和管理信息系统 | 掌握现代管理、电子商务、商业智能与分析的专业知识 |
| 课程目标2 | 2.1 | 物流中的库存管理方法 | 能够应用定性、定量的商业研究方法和 IT 工具分析电子商务问题 |
| 2.2 | 电子商务中的物流技术手段 | 爱国守法，具有人文社会科学素养和社会责任感，能够理解商业伦理并遵 守商业道德规范，履行相应的责任 |
| 课程目标3 | 3.1 | 电子商务物流的扩展模式、创新模式 | 能够就电子商务相关问题与业界同行及社会公众进行书面和口头的沟通和交流，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流 |
| 3.2 | 电子商务物流政策法规 | 爱国守法，具有人文社会科学素养和社会责任感，能够理解商业伦理并遵 守商业道德规范，履行相应的责任 |

**三、教学内容**

**第一章** 电子商务物流概述

1.教学目标 ：（1）掌握电子商务物流的基本概念；（2） 理解电子商务与物流管理的关系；（3）理解电子商务物流本质；（4）了解电子商务环境下物流业发展的趋势；（5）了解我国电子商务物流发展战略。

2.教学重难点：（1）电子商务与物流管理的关系；（2）电子商务物流的本质。

3.教学内容：（1）电子商务物流概念；（2）电子商务与物流管理的关系；（3）电子商务物流本质。

4.教学方法：讲授为主，案例分析为辅

5.教学评价：思考生鲜电子商务的发展

**第二章 电子商务物流体系**

1.教学目标 ：（1）通过本章学习，了解我国现代电子商务物流体系构建的行业背景和政策环境，熟知电子商务物流体系建构的必要性和现实性。（2）掌握电子商务物流体系的基本构成要素、主要功能模块，了解政府对电商物流体系构建的新政策，明确新电商物流体系的目标、原则、任务。（3）掌握体系基本模块：ERP模型 、SCM模型、CRM模型的基本原理以及经济价值；（4）了解未来电子商务物流模型的创新趋势。

2.教学重难点：（1）电子商务物流的SCM体系构建；（2）电子商务物流的CRM体系构建；（3）电子商务物流SRM体系构建。

3.教学内容：（1）电商物流的体系掌握设计（2）电子商务物流的ERP体系；（3）电子商务物流的SCM体系构建；（4）电子商务物流的CRM体系构建；（5）电子商务物流SRM体系构建。

4.教学方法：讲授为主，案例分析为辅

5.教学评价：思考互联网+供应链管理4种模式电子商务下的供应链管理

**第三章 电子商务采购**

1.教学目标 ：（1）通过本章学习，熟悉电子商务采购的基本概念及主要特点，了解传统采购与电子商务采购主要区别，理解电子商务采购的意义和作用；（2）熟知电子商务采购的基本模型、基本流程，熟悉电子商务采购新理论；了解电子商务采购的主要价值。（3）熟悉跨境采购与大数据采购的特点和原理，以及在未来采购活动中的价值。

2.教学重难点：（1）电子商务采购模式的分析。

3.教学内容：（1）与传统采购的主要区别；（2）电子商务采购模式的分析；（3）电子商务采购的主要程序与步骤；（4）跨境电商采购模式；（5）大数据采购新优势。

4.教学方法：讲授为主，案例分析为辅

5.教学评价：思考惠普的电子采购模式

**第四章 电子商务物流配送**

1.教学目标 ：（1）熟悉在互联网经济时代电子商务物流配送的含义、特点、属性、优势，掌握不同环境下电子商务物流配送的目标、模式及运作特点；；（2）熟悉电子商务配送基本工作流程，了解电子商务配送的信息系统及软硬件技术，了解电子商务配送系统的工作原理；（3）了解电子商务配送的创新模式，了解我国电子商务物流配送发展的现状以及改进的措施与未来发展趋势。

2.教学重难点：（1）电子商务物流配送优势与功能；（2）电子商务的物流配送模式。

3.教学内容：（1）电子商务物流配送概述；（2）电子商务物流配送优势与功能；（3）电子商务的物流配送模式；（4）电子商务物流配送流程优化；（5）电子商务物流配送技术；（6）电子商务物流配送现状与改进。

4.教学方法：讲授为主，案例分析为辅

5.教学评价：思考电商物流“最后一公里”配送模式研究——以菜鸟驿站为例

**第五章 电子商务物流运输**

1.教学目标 ：（1）熟悉电子商务环境下的物流运输的性质、内涵、特点，了解电子商务物流运输的各种不同形式；（2）熟悉我国电子商务环境下物流运输节点、运输线路、运输平台、运输系统立体化建设等逻辑推演过程及特征，了解电子商务物流运输系统核心技术及运用；（3）掌握电子商务物流运输公路、铁路、航运、航空的创新模式以及在物流活动中的价值，了解电子商务物流运输发展的现状以及未来趋势。

2.教学重难点：（1）物流运输节点；（2）国际货物运输。

3.教学内容：（1）电商运输概述；（2）物流运输节点；（3）信息技术及政策对运输的影响；（4） 国际货物运输；（5）网上运输。

4.教学方法：讲授为主，案例分析为辅

5.教学评价：调研菜鸟网络的运输

**第六章 电子商务仓储概述**

1.教学目标 ：（1）通过本章学习，熟悉电子商务仓储物流功能扩张的社会经济背景，熟知电子商务模式下仓储物流的主要模式和运作策略；（2）熟悉电子商务物流仓储基本工作流程，熟悉电子商务物流仓储的信息系统及软硬件技术，了解物流仓储系统的工作原理；了解云仓储、融通仓等创新仓储模式；（3）掌握电子商务物流仓储的信息管理系统以及在经济活动中的价值，了解我国电子商务物流仓储发展的现状、改进的方向和措施以及发展趋势。

2.教学重难点：（1）电商仓储物流的主要模式；（2）电商仓储物流规划。

3.教学内容：（1）电子商务仓储概述；（2）电商仓储物流的主要模式；（3）电商仓储物流规划；（4）我国仓储信息化运作模式；（5）电商仓储物流运作中的问题与对策。

4.教学方法：讲授为主，案例分析为辅

5.教学评价：分析宝供物流电子商务仓储物流管理模式创新案例

**第七章 电子商务物流的基本模式**

1.教学目标 ：（1）熟悉电子商务物流的各个基本模式产生背景及与电商发展的内在关联，掌握电子商务物流基本模式的主要业务内容、 运作流程及运作特点；（2）熟悉电子商务物流B2B模式、B2C模式、 C2C模式、O2O模式的特点，了解行业中基本模式的细分模式特点及价值；（3）掌握电子商务物流的基本模式在互联网经济背景下的作用，了解我国电子商务基本模式发展的现状以及改进的措施与趋势。

2.教学重难点：（1）电子商务物流B2C模式；（2）电子商务物流O2O模式。。

3.教学内容：（1）电子商务物流B2B模式；（2）电子商务物流B2C模式；（3）电子商务物流C2C模式；（4）电子商务物流O2O模式。

4.教学方法：讲授为主，案例分析为辅

5.教学评价：分析O2O模式下“美团外卖”的“蓝海”战略分析

**第八章 电子商务物流的扩展模式**

1.教学目标 ：（1）了解电子商务物流的扩展模式形成过程及与其他电商物流的区别点，理解电子商务物流的扩展模式产生的行业发展背景；（2）熟知商务物流的扩展模式的四种主要类型；熟悉企业实施电子商务物流扩展模式的战略考虑，熟悉扩模式的运营过程及扩展内在条件。

2.教学重难点：（1）电商物流联盟；（2）电子商务物流一体化。

3.教学内容：（1）电子商务企业协作物流；（2）电商物流联盟；（3）电子商务物流一体化；（4）第四方物流；（5）第五方物流。

4.教学方法：讲授为主，案例分析为辅

5.教学评价：分析菜鸟网络的运作

**第九章 电子商务物流的创新模式**

1.教学目标 ：（1）了解电子商务物流的创新模式产生的社会原因、自身特点等；熟悉各创新模式形成的基本过程、创新点和经济价值；（2）熟知商务物流的创新模式的四种主要类型，了解电子商务物流各创新模式功能实现所需要的内外条件；熟悉电子商务物流创新模式的未来发展趋势。

2.教学重难点：（1）电子商务金融物流；（2）电子商务智慧物流。

3.教学内容：（1）电子商务虚拟物流；（2）电子商务金融物流；（3）电子商务地产物流；（4）电子商务智慧物流。

4.教学方法：讲授为主，案例分析为辅

5.教学评价：分析智慧物流行业的现状和未来

**第十章 电子商务物流的理念创新**

1.教学目标 ：（1）了解电子商务物流的创新模式产生的社会原因、自身特点等；熟悉各创新模式形成的基本过程、创新点和经济价值；（2）熟知商务物流的创新模式的四种主要类型，了解电子商务物流各创新模式功能实现所需要的内外条件；熟悉电子商务物流创新模式的未来发展趋势。

2.教学重难点：（1）电子商务精益物流；（2）电子商务冷链物流。

3.教学内容：（1）电子商务物流BPR；（2）电子商务精益物流；（3）电子商务冷链物流；（4）电子商务无车承运物流。

4.教学方法：讲授为主，案例分析为辅

5.教学评价：中国冷链物流产业案例分析：京东物流、海容冷链等

**第十一章 电子商务物流政策法规**

1.教学目标 ：（1）了解我国电商物流政策法规的法律地位、制定背景及完善过程，理解政府电商物流政策法规制定与实施的必要性和重要性；（2）熟知我国电商物流政策法规主要类型和相关文件，熟悉电子商务物流政策法规基本构架和完善过程。

2.教学重难点：（1）电商物流法规体系建设现状与重点。

3.教学内容：（1）电商物流政策法规制定的背景；（2）电商物流法规体系建设现状与重点；（3）我国电商物流法律法规体系框架；（4）跨境电子商务法律规范体系。

4.教学方法：讲授为主，案例分析为辅

5.教学评价：分析2022国家对物流新政策

**四、学时分配**

**表2：各章节的具体内容和学时分配表**（五号宋体）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 章节 | 章节内容 | 学时分配 |
| 第一章 | 电子商务物流概述 | 2 |
| 第二章 | 电子商务物流体系 | 4 |
| 第三章 | 电子商务采购 | 4 |
| 第四章 | 电子商务物流配送 | 4 |
| 第五章 | 电子商务物流运输 | 4 |
| 第六章 | 电子商务仓储概述 | 4 |
| 第七章 | 电子商务物流的基本模式 | 2 |
| 第八章 | 电子商务物流的扩展模式 | 2 |
| 第九章 | 电子商务物流的创新模式 | 2 |
| 第十章 | 电子商务物流的理念创新 | 2 |
| 第十一章 | 电子商务物流政策法规 | 2 |

**五、教学进度**

**表3：教学进度表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 日期 | 章节名称 | 内容提要 | 授课时数 | 作业及要求 | 备注 |
| 1 |  | 电子商务物流概述 | 电子商务与物流管理的关系 | 2 | 阅读有关案例并讨论 |  |
| 2-3 |  | 电子商务物流体系 | 电子商务物流的SCM、CRM、SRM体系构建 | 4 | 阅读有关案例并讨论 |  |
| 4-5 |  | 电子商务采购 | 电子商务采购模式的分析；电子商务采购的主要程序与步骤 | 4 | 阅读有关案例并讨论 |  |
| 6-7 |  | 电子商务物流配送 | 电子商务的物流配送模式、流程优化、配送技术 | 4 | 阅读有关案例并讨论 |  |
| 8-9 |  | 电子商务物流运输 | 物流运输节点、信息技术及政策对运输的影响、 国际货物运输 | 4 | 阅读有关案例并讨论 |  |
| 10-11 |  | 电子商务仓储概述 | 电商仓储物流的主要模式、电商仓储物流规划 | 4 | 阅读有关案例并讨论 |  |
| 12 |  | 电子商务物流的基本模式 | 电子商务物流B2B、B2C、C2C、O2O模式 | 2 | 阅读有关案例并讨论 |  |
| 13 |  | 电子商务物流的扩展模式 | 电商物流联盟、电子商务物流一体化 | 2 | 阅读有关案例并讨论 |  |
| 14 |  | 电子商务物流的创新模式 | 电子商务金融物流、电子商务智慧物流 | 2 | 阅读有关案例并讨论 |  |
| 15 |  | 电子商务物流的理念创新 | 电子商务精益物流、冷链物流 | 2 | 阅读有关案例并讨论 |  |
| 16 |  | 电子商务物流政策法规 | 电商物流法规体系建设现状与重点、我国电商物流法律法规体系框架 | 2 | 阅读有关案例并讨论 |  |
| 17 |  |  | 总复习 | 2 |  |  |

**六、教材及参考书目**

教材：刘常宝 主编，《电子商务物流》，机械工业出版社，2018年

教参1：《电子商务物流》主编谢明、陈瑶，北京理工大学出版社，2013年8月第2次印刷。

教参2：《电子商务与现代物流》主编朱美虹，中国人民大学出版社，2009。

材料：请参见最后的课程大纲。

（1）课程大纲包括每节课的必读和选读内容，可以通过互联网和知网免费获得。

（2）案例分析主要来源于书本每个章节后面的典型案例阅读。

**七、教学方法** （四号黑体）

1．讲授法为主；

2．讨论法及案例教学法为辅，针对具体的电子商务物流管理案例进行分析。

 **八、考核方式及评定方法**

**（一）课程考核与课程目标的对应关系** （小四号黑体）

**表4：课程考核与课程目标的对应关系表**（五号宋体）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程目标** | **考核要点** | **考核方式** |
| 课程目标1 | 电子商务物流管理的相关基础理论 | 1.课堂交流2.课后作业3.期末考试 |
| 课程目标2 | 电子商务物流管理的库存控制和管理的计算方法 | 1.课堂交流2.课后作业3.期末考试 |
| 课程目标3 | 电子商务物流管理的模式及创新 | 1.课堂交流2.课后作业3.期末考试 |

**（二）评定方法** （小四号黑体）

**1．评定方法** （五号宋体）

（例：平时成绩：10%；出勤与课堂表现 ：20%；课后作业：20%；期末考试50%）

**成绩分布**：考试成绩按照正态分布。

**考试安排：**期中考试和期末考试日期按照苏州大学统一考试时间安排

**不及格处理方式**：根据《苏州大学本科课程考核管理办法（2017年修订）》的相关规定，学生可根据自己学业情况在下一学年度重修学分绩点低于1.0或成绩不满意的课程。

**缺考处理方式**：根据《苏州大学普通高等教育本科生学籍管理办法（2019年修订）》的相关规定，因生病、考试时间冲突、因事（特殊原因）不能参加考核者，需于考核前提交期中免考或期末缓考申请；学分绩点低于1.0、违纪、作弊、无故缺考者或缺课1/3课时以上者应当重修该门课程。

**2．课程目标的考核占比与达成度分析** （五号宋体）

**表5：课程目标的考核占比与达成度分析表**（五号宋体）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  **考核占比****课程目标** | **平时** | **期中** | **期末** | **总评达成度** |
| 课程目标1 | 20 | 30 | 50 | （例：课程目标1达成度={0.3ｘ平时目标1成绩+0.2ｘ期中目标1成绩+0.5ｘ期末目标1成绩}/目标1总分。按课程考核实际情况描述） |
| 课程目标2 | 20 | 30 | 50 |
| 课程目标3 | 20 | 30 | 50 |

**（三）评分标准** （小四号黑体）

| **课程****目标** | **评分标准** |
| --- | --- |
| **90-100** | **80-89** | **70-79** | **60-69** | **＜60** |
| **优** | **良** | **中** | **合格** | **不合格** |
| **A** | **B** | **C** | **D** | **F** |
| **课程****目标1** | 非常全面、准确地掌握电子商务物流管理的相关基础理论 | 比较全面、准确地掌握电子商务物流管理的相关基础理论 | 对电子商务物流管理的相关基础理论掌握较为准确，但不够全面 | 基本正确地掌握电子商务物流管理的相关基础理论 | 不能正确掌握电子商务物流管理的相关基础理论 |
| **课程****目标2** | 非常准确、深入地掌握电子商务物流管理的库存控制和管理的计算方法 | 比较准确、深入地掌握电子商务物流管理的库存控制和管理的计算方法 | 对电子商务物流管理的库存控制和管理的计算方法较为准确，但不够深入 | 基本正确地掌握电子商务物流管理的库存控制和管理的计算方法 | 不能正确掌握电子商务物流管理的库存控制和管理的计算方法 |
| **课程****目标3** | 非常全面、准确地掌握电子商务物流管理的模式及创新 | 比较全面、准确地掌握电子商务物流管理的模式及创新 | 对电子商务物流管理的模式及创新的掌握较为准确，但不够全面 | 基本正确地掌握电子商务物流管理的模式及创新 | 不能正确掌握电子商务物流管理的模式及创新 |